

盘龙区融媒体中心 2022 年 部门整体支出绩效自评报告

项目名称：盘龙区融媒体中心部门整体支出

部门名称：盘龙区融媒体中心

评价机构：自评

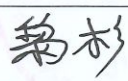
2023 年 5 月

评价小组成员：

评价小组 机构职位	姓名	职务/职称	所属 单位/处室	签字
组 长	黎 杉	主任	领导班子	
副组长	李 菲	副主任	领导班子	
成 员	闻治云	办公室主任	办公室	
成 员	曹 霞	新闻管理科科长	新闻管理科	
成 员	任春雨	社会宣传科科长	社会宣传科	
成 员	张 丽	互联网管理科科长	互联网管理科	

报告撰写人（签字）：


2013 年 5 月 30 日

评价工作负责人（签字）：

2013 年 5 月 30 日

目录

一、摘要

二、自评报告

（一）部门概况

1. 部门机构设置、编制
2. 部门职能
3. 部门工作完成情况
4. 部门管理制度
5. 部门资金来源及使用情况
6. 政府采购情况
7. 固定资产情况

（二）绩效目标

1. 部门总目标
2. 部门项目具体计划目标

（三）评价思路和过程

1. 评价思路
2. 评价目的
3. 评价依据
4. 评价对象及评价时段

（四）评价结论和绩效分析

1. 评价结论
2. 具体绩效分析

（五）主要经验做法

（六）存在的问题

（七）改进措施及建议

三、附件

附件 1 关于印发《昆明市各县（市）区、开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区重点新闻稿件 2022 年考核情况通报和 2023 年工作安排》的通知（昆宣通〔2023〕16 号）

附件 2 盘龙区融媒体中心 2022 年工作总结和 2023 年工作安排

附件 3 盘龙区融媒体中心三定方案、职能职责

附件 4 盘龙区融媒体中心在职在编工作人员考核实施办法

附件 5 盘龙区融媒体中心劳务派遣工作人员考核实施办法

附件 6 盘龙区融媒体中心 2022 年预算批复表

附件 7 发盘龙区融媒体中心工作人员分工安排

盘龙区融媒体中心 2022 年部门整体支出 绩效自评报告

摘要

一、部门概况：

1. 主要职能职责

围绕区委、区政府中心工作，负责制定全区主题宣传策划的总体方案，计划和不同时期全媒体宣传报道重点。负责实施全媒体新闻稿件刊（播）发前的审查把关。负责实施全区全媒体的统一策划与采访报道活动的组织安排和主题宣传策划。负责全区重大活动、重要会议的宣传报道工作。协助区委宣传部做好全区社会宣传和发动工作。协助区委宣传部做好全区通讯员队伍进行管理和培训。协助区委宣传部、区委网信办、区政府办对全区新媒体矩阵、社会自媒体和互联网经营企业进行统一管理，对内做好新闻服务工作。协助区委宣传部，做好全区网络安全和信息化工作、网络动员工作进行具体实施，监测各类舆情，及时处理突发新闻事件。配合区属相关部门做好新闻发布工作。完成区委、区政府交给的其它工作任务。

2. 年度重点工作

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。盘龙区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把开展党史学习教育、庆祝建党 100 周年和学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为重要政治任务，紧扣党的二十大聚焦发力，紧紧围绕中央、省、市、区重点中心工作，坚持稳中求进的工作总基调，坚积极组织专题策划、开展对外

宣传,不断提升舆论引导力和对外传播力,努力开创宣传思想工作新局面。

3. 预算收支总额: 2022 年度实际收入合计 1052.94 万元, 2022 年支出合计 1052.94 万元。

4. 预算执行情况

2022 年度实际收入合计 1052.94 万元, 其中实际收到的一般公共预算财政拨款收入 1052.94 万元, 其他收入为零。2022 年支出合计 1052.94 万元, 其中基本支出 314.73 万元, 占比 29.89%; 项目支出 738.21 万元, 占比 70.11%。

二、评价结论及绩效分析

盘龙区融媒体中心按照区委、区政府各项工作开展进度和时序进度要求,认真做好日常宣传报道、主题宣传策划和新闻发布等工作,多措并举、齐头并进,努力提升盘龙区城市形象,认真完成各项宣传工作任务。2022 年,在中央媒体发稿 182 条,超额完成市下达纸媒发稿目标 18 条,完成率 145%;在省级媒体发稿 2433 条,超额完成 2033 条,完成率 608%;在市级媒体发稿 2506 条;在区级新媒体平台发稿 40461 条。其中,官方快手平台作品《老师用白板自带摄像头识别人脸,随机抽取同学回答问题》,阅读量达 1323 万;《男子挖到的鸡枞实在太长,以至于问网友:还能往下挖吗?》,阅读量达 2792 万。官方抖音作品《云南旅游业强势复苏!小伙夜里十二点去昆明南站接人……》,阅读量达 843 万;《执勤休息间隙在火炉边,唱首歌放松一下》,阅读量达 835 万。

三、经验、问题和建议

1. 经验: 盘龙区融媒体中心将继续严格按照各级规章制度,开展年初预算、绩效管理等工作。严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划,认真梳理外宣合作协议,加强中心各科室团结协作,加强与各级媒体的交流

与联系，认真总结往年在预算和绩效工作中的经验，不断提升我区对外宣传工作能力。

2. 存在的问题：总结往年中央媒体外宣发稿量不足，外宣经费支付进度滞后等经验教训，积极采取措施，做好新闻策划，着力破解问题。通过努力，2022年超额完成了市级对盘龙区中央媒体外宣发稿的考核要求。按要求进度完成资金支付，按财政要求完成了预算执行进度。

3. 改进措施及建议：2022年盘龙区融媒体中心绩效目标完成情况良好，项目实施进度按合同按要求进行，资金支付按要求进度完成。通过分析绩效目标实现程度、项目实施进度、资金支出进度等方面，对标昆明市《2022年意识形态工作考核内容及评分标准》要求，圆满完成相应考核内容。在接下来的工作中，将继续认真总结往年在预算和绩效工作中的经验，严格按照各级规章制度，开展年初预算、绩效管理等工作，不断提高预算执行力，合理规划资金收付时间，按财政要求完成预算执行进度。严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作协议，加强中心各科室团结协作，加强与各级媒体联动，不断提升对外宣传工作能力。

正文：盘龙区融媒体中心 2022 年部门整体支出 绩效自评报告

一、部门概况

（一）部门机构设置、编制。

根据中共昆明市委机构编制委员会关于审定《盘龙区融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的批复盘机编复〔2020〕9号，盘龙区融媒体中心是中共昆明市委直属履行服务职能的财政全额拨款公益一类事业单位；内设机构：办公室、新闻管理科、互联网管理科、社会宣传科；人员编制：事业编制 19 名。

（二）部门职能。

1. 围绕区委、区政府中心工作，负责制定全区主题宣传策划的总体方案、计划和不同时期全媒体宣传报道重点。
2. 负责实施全媒体新闻稿件刊（播）发前的审查把关。
3. 负责实施全区全媒体的统一策划与采访报道活动的组织安排和主题宣传策划。
4. 负责全区重大活动、重要会议的宣传报道工作。
5. 协助区委宣传部做好全区社会宣传和发动工作。
6. 协助区委宣传部做好全区通讯员队伍进行管理和培训。
7. 协助区委宣传部、区委网信办、区政府办对全区新媒体矩阵、社会自媒体和互联网经营企业进行统一管理，对内做好新闻服务工作。
8. 协助区委宣传部，做好全区网络安全和信息化工作、网络动员工

作进行具体实施，监测各类舆情，及时处理突发新闻事件。

9. 配合区属相关部门做好新闻发布工作。

10. 完成区委、区政府交给的其它工作任务。

(三) 部门工作完成情况。

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。盘龙区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把庆祝建党 100 周年和学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为重要政治任务，紧扣党的二十大聚焦发力，紧紧围绕中央、省、市、区重点中心工作，坚持稳中求进的工作总基调，积极组织专题策划、开展对外宣传，不断提升舆论引导力和对外传播力，努力开创宣传思想工作新局面。

一是抓好新闻宣传，推动媒体融合发展。2022 年，在中央媒体发稿 182 条，超额完成市下达纸媒发稿目标 18 条，完成率 145%；在省级媒体发稿 2433 条，已超额完成 2033 条，完成率 608%；在市级媒体发稿 2506 条；在区级新媒体平台发稿 40461 条。其中，官方快手平台作品《老师用白板自带摄像头识别人脸，随机抽取同学回答问题》，阅读量达 1323 万；《男子挖到的鸡枞实在太长，以至于问网友：还能往下挖吗？》，阅读量达 2792 万。官方抖音作品《云南旅游业强势复苏！小伙夜里十二点去昆明南站接人……》，阅读量达 843 万；《执勤休息间隙在火炉边，唱首歌放松一下》，阅读量达 835 万。

二是科学研判舆情，维护网络意识形态安全。全年对盘龙区各重点部门、各街道设置关键词，提取负面信息进行初步人工筛查，共形成《涉

盘龙舆情提示》2890 余期。结合我区各项工作实际，初步研判形成《盘龙区舆情信息通报表》367 期，向全区各部门通报舆情信息 367 期。针对涉及我区重点事件、突发热点，形成舆情专报初稿约 70 期。其中，针对 2022 年“3·07 疫情”防控相关工作形成《3·07 涉疫舆情专报》50 余期（每日形成舆情报告 2 期）。同时，针对我区“恒隆广场 66 楼墙面倒塌致人受伤”“俊发中心聚集维权”等敏感突发事件第一时间巡查网络动态，研判网络情况，形成舆情专报和研判意见报有关部门。

三是加强社会宣传，营造全区良好氛围。2022 年，共组织全区各类 LED 大屏累计刊播各类公益广告 40 万余次，全区各类新媒体平台累计刊播公益广告 120 余条，累计阅读量约 12800 余次，制作宣传栏 20 余万块。特别是，围绕传统节日开展系列社会宣传活动。如春节期间，在北京路、东风东路、人民东路等主要道路悬挂灯笼 631 组（2524 个）；国庆节期间，在北京路、东风东路、人民东路、白塔路、白云路等主要道路，悬挂国旗 700 组（1400 面），设置立体花坛摆花点和园林小品 18 个，使用鲜花约 150 万盆。

（四）部门管理制度。

《盘龙区融媒体中心员工守则》《盘龙区融媒体中心主任办公会议制度》《盘龙区融媒体中心考勤制度》《盘龙区融媒体中心“三重一大”议事决策制度》《盘龙区融媒体中心内部控制制度》。

（五）部门资金来源及使用情况。

当年收入支出预算执行基本情况：2022 年度实际收入合计 1052.94 万元，其中实际收到的一般公共预算财政拨款收入 1052.94 万元，其他收

入为零。2022 年支出合计 1052.94 万元，其中基本支出 314.73 万元，占比 29.89%；项目支出 738.21 万元，占比 70.11%。

（六）政府采购情况。

2022 年，盘龙区融媒体中心政府采购 2 笔，总金额 20.21 万元。其中：宽带接入服务采购 19.92 万元，复印纸采购 0.29 万元。

（七）固定资产情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，我单位固定资产 168.36 万元。其中：土地、房屋及构筑物 101.46 万元，占固定资产的 60.26%（其中，房屋 101.46 万元，占固定资产的 60.26%）；通用设备 58.36 万元，占 34.66%；家具、用具、装具及动植物 6.55 万元，占 3.89%；图书档案 1.99 万元，占 1.18%。

二、绩效目标

（一）部门总目标。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕中央、省、市、区重点中心工作，紧扣党的二十大聚焦发力，坚持稳中求进的工作总基调，坚定历史自信，保持历史主动，积极组织专题策划、开展对外宣传，踔厉奋发、笃行不怠，不断提升舆论引导力和对外传播力，努力开创宣传思想工作新局面。抓好内外宣工作，突出强化宣传部门外宣工作指导协调工作职能，创新外宣培训工作机制，进一步探索重大主题策划工作机制，健全网络舆情快速反应和分级处置机制，加大网上宣传队伍建设，强化网络宣传，探索推广“云融盘龙”APP 应用，

加快媒体融合发展。进一步加强对外宣传舆论引导，围绕区委、区政府中心工作，开展脱贫攻坚、社会治理、扫黑除恶、生态保护等专题工作，为盘龙区创建区域性国际中心城市营造浓厚氛围。

（二）部门项目具体计划目标。

1. 对外宣传：抓好对外宣传工作，突出强化宣传部门外宣工作的指导协调工作职能，创新外宣培训工作机制，进一步探索重大主题策划工作机制，健全网络舆情快速反应和分级处置机制，加大网上宣传队伍建设，强化网络宣传。中央媒体发稿不少于 40 条，省级媒体发稿不少于 400 条，策划主题宣传报道不少于 15 次，力争在全市 14 个县市区外宣排名中取得前三。

2. 编外人员：为配合完成全区宣传思想工作，解决全区各级各部门新闻宣传工作需求量日益增大的矛盾，配合区融媒体中心完成好新媒体矩阵建设、媒体融合发展，完成好 2022 年市级宣传思想工作目标任务，进一步充实盘龙区新闻宣传人员队伍，区委、区政府同意区新闻宣传中心继续招聘 8 名劳务派遣工作人员。

3. 200M 专线宽带经费项目：架设专用网络（带宽 200M）以满足盘龙区建设县级融媒体中心，开展新闻宣传工作（融媒体管理、采编审发一体化平台、舆情监测平台、大数据分析平台等）的网络需要，以及全区信息员实训、新闻宣传工作培训的网络需要。

三、评价思路和过程

（一）评价思路：确认当年度部门整体支出的绩效目标→梳理部门内部管理制度及存量资源→分析确定当年度部门整体支出的评价重点→构

建绩效评价指标体系。

（二）评价目的。通过收集部门（单位）基本情况、预算制定与明细、部门中长期规划目标及组织架构等信息，分析部门（单位）资源配置的合理性及中长期规划目标完成与履职情况，总结经验做法，找出预算绩效管理中的薄弱环节，提出改进建议，提高财政资金的使用效益。

（三）评价依据。

昆明市《2022 年意识形态工作考核内容及评分标准》。

（四）评价对象及评价时段。

1. 评价对象：昆明市盘龙区融媒体中心部门整体支出

2. 评价时段：2022 年 1 月-12 月。

四、评价结论和绩效分析

（一）评价结论。

1. 评价结果。

2022 年，盘龙区融媒体中心严格按照各级规章制度及中心相关制度，认真开展预算编制、预算执行、绩效跟踪和决算编制等工作。中心合同签订、资金支付符合制度规定、资料完备、程序合规；中心积极对接各家合作媒体、落实宣传情况、做好宣传数据统计，为绩效管理工作提供依据。1-12 月宣传报道发稿计划已全面完成时间进度目标，资金支付按时完成。

2. 主要绩效。

①基本支出：2022 年中心对 14 名在职在编人员进行了绩效考核，合格率 100%。中心 2022 年机构运转经费（保障在职人员工作开展）下达金额 299.45 万元，实际执行 299.45 元，执行率 100%。

②对外宣传经费项目支出：2022 年 1-12 月：中央媒体发稿 182 条，已超额完成市下达纸媒发稿目标 18 条；省级媒体发稿 2433 条，已超额完成 2033 条；市级媒体发稿 2506 篇，区级新媒体平台发稿 40461 余篇。主题宣传策划 15 次，网络宣传策划 15 次，新闻发布会 12 次。在全市对外宣传考核工作中取得省级媒体发稿第二。对外宣传经费项目下达金额 670.30 万元，实际执行 670.30 元，执行率 100%。

③编外人员经费项目支出：2022 年中心对 8 名劳务派遣工作人员进行了绩效考核、合格率 100%。中心 8 名编外人员经费 2022 年下达 48.54 万元，实际执行 48.54 万元，执行率 100%。

④200M 专线宽带经费项目支出：根据合同，电信公司对专线宽带及时、有效处理故障、负责好网络维护的承诺，满足了中心日常办公 15-25 人、全区新闻宣传、意识形态培训工作（30-50 人）同时使用互联网的需要，为建好、用好融媒体中心，加强新闻宣传，持续服务好全区中心工作提供有利保障。项目经费 2022 年下达 19.92 万元，实际执行 19.92 万元，执行率 100%。

（二）具体绩效分析。

对照绩效评价指标体系逐项进行分析、评价并打分。

1、产出指标打分

数量指标：基本支出方面，中心认真认真完成各项新闻宣传任务，100 分；对外宣传经费项目方面，中心各级媒体发稿、主题策划全部完成计划，100 分；8 名编外人员经费项目，100 分。

时效指标：中心基本支出按时间进度要求完成，100 分；除追加外

的外宣经费按时间进度要求完成支付，100分；中心按照区委、区政府各项工作开展进度和时序进度做好主题宣传策划，提升盘龙区城市形象，全面完成2022年全区各项宣传工作任务，95分。

质量指标：争取在全市对外宣传考核工作中取得中央媒体、省级媒体发稿前三。实际在全市对外宣传考核工作中取得省级媒体发稿第二，95分。

成本指标：基本支出下达金额314.73万元，实际执行314.73万元，执行率100%，100分；对外宣传经费项目，下达金额670.30万元，实际执行670.30元，执行率100%，100分；编外人员经费项目下达金额48.00万元，实际执行48.00元，执行率100%，100分。

2、效益指标打分

经济效益指标：扩大盘龙区影响、助推经济发展，为盘龙区建设区域性国际中心城市核心城区，提供强大宣传思想保障和智力支撑，95分。

社会效益指标：提供就业岗位、降低失业，并为全区建设区域性国际中心城市核心城区营造良好舆论氛围，90分。

可持续影响指标，持续提升我区新闻宣传能力，持续提升盘龙区在全市、全省的影响力，95分。

3、满意度指标打分

服务对象满意度：在职人员满意度、外聘人员满意度、社会公众满意度，95分。

五、主要经验做法

盘龙区融媒体中心将继续认真总结以前年度在预算和绩效工作中的

经验，严格按照各级规章制度开展年初预算、绩效管理工作，严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作协议，加强中心各科室团结协作，加强与各级媒体的交流与联系，不断提升我区对外宣传工作能力。

六、存在的问题

中心总结往年中央媒体外宣发稿量不足，外宣经费支付进度滞后等经验教训，积极采取措施，做好新闻策划，着力破解问题。通过努力，2022年超额完成了市级对盘龙区中央媒体外宣发稿的考核要求。按要求进度完成资金支付，按财政要求完成了预算执行进度。

七、改进措施及建议

2022年，盘龙区融媒体中心绩效目标完成情况良好，项目实施进度按合同按要求进行，资金支付按要求进度完成。通过分析绩效目标实现程度、项目实施进度、资金支出进度等方面，对标昆明市《2022年意识形态工作考核内容及评分标准》要求，圆满完成相应考核内容。在接下来的工作中，将继续认真总结往年在预算和绩效工作中的经验，严格按照各级规章制度，开展年初预算、绩效管理工作，不断提高预算执行力，合理规划资金收付时间，按财政要求完成预算执行进度。严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作协议，加强中心各科室团结协作，加强与各级媒体联动，不断提升对外宣传工作能力。

绩效评价报告正文后附以下佐证材料

附件 1 关于印发《昆明市各县（市）区、开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区重点新闻稿件 2022 年度考核情况通报和 2023 年工作安排》的通知（昆宣通〔2023〕16 号）

附件 2 盘龙区融媒体中心 2022 年工作总结和 2023 年工作安排

附件 3 盘龙区融媒体中心三定方案、职能职责

附件 4 盘龙区融媒体中心在职在编工作人员考核实施办法

附件 5 盘龙区融媒体中心劳务派遣工作人员考核实施办法

附件 6 盘龙区融媒体中心 2022 年预算批复表

附件 7 盘龙区融媒体中心工作人员分工安排