

盘龙区融媒体中心对外宣传经费 项目支出绩效自评报告 (2022 年度)



部门名称（公章）：盘龙区融媒体中心

项目单位：盘龙区融媒体中心

主管部门：盘龙区委宣传部

项目名称：对外宣传经费

绩效自评日期：2022 年度

2023 年 5 月

评价小组成员：

评价小组 机构职位	姓名	职务/职称	所属 单位/处室	签字
组长	黎 杉	主任	领导班子	
副组长	李 菲	副主任	领导班子	
成员	闻治云	办公室主任	办公室	
成员	曹 霞	新闻管理科科长	新闻管理科	
成员	任春雨	社会宣传科科长	社会宣传科	
成员	张 丽	互联网管理科科长	互联网管理科	

报告撰写人（签字）： 

2013 年 5 月 30 日

评价工作负责人（签字）： 

2013 年 5 月 30 日

目录

一、摘要

二、自评报告

（一）项目基本情况

1. 项目概况

2. 绩效目标

（二）绩效评价工作情况

1. 绩效评价目的

2. 绩效评价工作方案制定过程

3. 绩效评价原则、评价方法

4. 绩效评价实施过程

5. 本次绩效评价的局限性

（三）评价结论和绩效分析

1. 评价结论

2. 具体绩效分析

（四）成本效益分析

（五）主要经验及做法、存在问题和建议

1. 主要经验及做法

2. 存在问题

3. 建议和改进措施

三、附件

附件一： 2022 年项目申报书(对外宣传经费项目)；

附件二：关于印发《昆明市各县（市）区、开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区重点新闻稿件 2022 年考核情况通报和 2023 年工作安排》的通知（昆宣通〔2023〕16 号）

盘龙区融媒体中心对外宣传经费 项目支出绩效自评报告

摘要

一、项目概况：

项目立项背景及目的：为落实全国宣传思想工作会和全省、全市、全区宣传工作会议会议精神，盘龙区融媒体中心根据市、区意识形态和宣传思想工作考核要求，抓好内外宣工作，突出强化宣传部门外宣工作指导协调工作职能，创新外宣培训工作机制，进一步探索重大主题策划工作机制，健全网络舆情快速反应和分级处置机制，加大网上宣传队伍建设，强化网络宣传。

预算收支情况：盘龙区融媒体中心对外宣传项目经费金额 670.30 万元。经过 2022 年年初预算、执行、跟踪及决算等流程，资金已全部拨付到位。截止 2022 年 12 月，实际执行 670.30 万元，执行完成率 100%。

二、评价结论

盘龙区融媒体中心全面完成宣传任务，按时间进度完成资金计划，对外宣传经费项目总体完成情况良好。

2022 年，盘龙区融媒体中心按照区委、区政府各项工作开展进度和时序进度的要求，认真做好日常宣传报道、主题宣传策划和新闻发布等工作，多措并举、齐头并进，努力提升盘龙区城市形象，认真完成各项宣传工作任务。2022 年，在中央媒体发稿 182 条，超额完成市下达纸媒发稿目标 18 条，完成率 145%；在省级媒体发稿 2433 条，超额完成 2033 条，

完成率 608%;在市级媒体发稿 2506 条;在区级新媒体平台发稿 40461 条;主题宣传策划 15 次,网络宣传策划 15 次,新闻发布会 12 次。

三、经验、问题和建议

1. 主要经验及做法;

盘龙区融媒体中心认真总结往年在预算和绩效工作中的经验,严格按照各级规章制度开展年初预算、绩效管理工作,加强中心各科室团结协作,严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划,认真梳理外宣合作协议,加强与各级媒体对接,不断提升我区对外宣传工作能力。

2. 存在的问题;

中心总结往年中央媒体外宣发稿量不足,外宣经费支付进度滞后等经验教训,积极采取措施,做好新闻策划,着力破解问题。通过努力,2022 年超额完成了市级对盘龙区中央媒体外宣发稿的考核要求。按要求进度完成资金支付,按财政要求完成了预算执行进度。

3. 改进措施及建议。

2022 年,盘龙区融媒体中心绩效目标完成情况良好,项目实施进度按合同、按步骤进行,资金支付按要求、按进度完成。通过分析绩效目标实现程度、项目实施进度、资金支出进度等方面,对标昆明市《2022 年意识形态工作考核内容及评分标准》要求,中心圆满完成相应考核内容。在接下来的工作中,将继续严格按照各级规章制度,开展年初预算、绩效管理工作,加强中心各科室团结协作,严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划,认真梳理外宣合作协议,加强与各级媒体联动,认真总结往年在预算和绩效工作中的经验,不断提高预算执行力,合理规划资金收付时

间，按财政要求完成预算执行进度，不断提升对外宣传工作能力。

正文：盘龙区融媒体中心对外宣传经费项目支出 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

1. 立项背景及目的。

为落实全国宣传思想工作会和全省、全市、全区宣传思想工作会议精神，盘龙区融媒体中心根据市、区意识形态和宣传思想工作考核要求，抓好盘龙区宣传工作，创新外宣培训工作机制，进一步探索重大主题策划工作机制，健全网络舆情快速反应和分级处置机制，加大网上宣传队伍建设，努力开创宣传思想工作新局面。

2. 项目实施情况。

2022 年，中心严格按照各级规章制度开展年初预算工作，积极与财政相关科室对接，积极参加培训学习，认真按财政通知要求完成相关工作。中心各科室团结协作，对照市级考核要求及我区宣传工作计划、认真梳理外宣合作合同协议，把预算编实、编准，认真编制绩效目标，为预算有效执行提供坚实基础。严格按照各级规章制度及中心相关制度，认真开展预算执行和绩效跟踪。合同签订、资金支付符合制度规定、资料完备、程序合规。积极对接各家合作媒体，落实宣传情况，做好宣传数据统计，为绩效跟踪工作提供可靠依据。

3. 资金来源及使用情况。

2022 年，盘龙区融媒体中心外宣经费项目，下达金额 670.30 万元，，

资金来源为区级财政全额拨款,1-12月实际执行670.30元,执行率100%。

4. 组织及管理情况。

项目组织情况:盘龙区融媒体中心项目支出和绩效管理工作,由主任、副主任、办公室、采编室、出纳、会计相互协调配合,共同完成。

项目实施流程:根据市、区意识形态和宣传思想工作考核要求,认真梳理、核定出外宣经费预算开支统计表,中心严格按照各级规章制度及中心相关制度,认真开展预算执行和绩效跟踪;合同签订、资金支付符合制度规定、资料完备、程序合规;积极对接各家合作媒体,落实宣传情况,做好宣传数据统计。2022年宣传报道发稿计划,已全面完成时间进度目标,资金支付按协议约定完成。

5. 资金拨付流程。

盘龙区融媒体中心对外宣传项目经费金额670.30万元,经过2022年预算、执行、跟踪及决算等流程,资金已全部拨付到位。截止2022年12月资金已全部执行完毕,实际执行670.30元,执行率100%。

(二) 绩效目标。

1. 总目标。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕中央、省、市、区重点中心工作,紧扣党的二十大聚焦发力,坚持稳中求进的工作总基调,坚定历史自信,保持历史主动,积极组织专题策划、开展对外宣传,踔厉奋发、笃行不怠,不断提升舆论引导力和对外传播力。抓好内外宣工作,突出强化外宣工作指导协调工作职

能，创新外宣培训工作机制，进一步探索重大主题策划工作机制，健全网络舆情快速反应和分级处置机制，加大网上宣传队伍建设，强化网络宣传，探索推广“云融盘龙”APP应用，加快媒体融合发展。

2. 年度目标。

产出目标：中央媒体发稿不少于 40 条，省级媒体发稿不少于 400 条，策划主题宣传报道不少于 15 次，力争在全市 14 个县市区外宣排名中取得前三。

效果目标：进一步加强对外宣传舆论引导，围绕区委、区政府中心工作，开展脱贫攻坚、社会治理、扫黑除恶、生态保护等专题工作，为盘龙区创建区域性国际中心城市营造浓厚氛围。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的。

全面了解项目管理过程是否规范、产出目标是否完成以及效果目标是否实现等方面内容，总结经验、查找不足，为项目在以后年度的开展提供可行性参考建议。在此基础上，重点分析项目预算编制的合理性、成本支出的真实性和控制有效性，评价财政资金的使用效率和效果，为以后年度编制项目预算、选择项目实施主体等提供参考依据。

（二）绩效评价工作方案制定过程。

1. 前期调研。

根据市、区意识形态和宣传思想工作考核要求，认真梳理、核定出外宣经费预算开支统计表，努力做好节支和增效工作。

2. 研究文件。

中心各科室团结协作，对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作合同协议、把预算编实、编准，认真编制绩效目标，为预算有效执行提供坚实基础。

3. 绩效评价指标体系及工作方案设计。

外宣经费项目绩效目标严格按照总体目标、产出指标、效益指标、满意度指标的结构和内容进行编制，结构完整、内容充实、支撑有力，项目绩效目标比较科学。

（三）绩效评价原则、评价方法

1. 绩效评价原则。

科学规范、公开公正、绩效相关等原则。

2. 绩效评价方法。

指标评价、数据采集和社会调查中所采用的方法：严格按照总体目标、产出指标、效益指标、满意度指标的结构和内容进行编制、并对各级指标进行对应的绩效评价。

（四）绩效评价实施过程

1. 数据填报和采集。

由中心新闻管理科具体对接媒体，统计外宣发稿数量，对接跟进外宣发稿执行进度。由中心出纳根据中心主任办公会研究通过的决定及办公室提供的支付依据材料，执行资金支付转账、对账、整理支付凭证附件交会计记账，将预算执行情况作为中心绩效评价的数据来源。

2. 社会调查。

由中心财务积极与财政相关科室对接做好预决算、绩效跟踪、数据

报送等工作，由中心办公室对接全区各单位（部门）、街道（社区），统计对外宣传工作开展情况。

3. 数据分析和撰写报告。

由中心绩效评价小组对项目资金支付、宣传任务目标完成情况等进行数据分析、撰写报告。

（五）本次绩效评价的局限性。

因为中心人员不足、从事绩效管理人员不够专业，还需多方面加强绩效管理能力。在今后的工作中，要更好地根据项目实施程序，提前做好项目前期准备工作，合理规划项目进度，优化项目组织实施，进一步加快实施进度，。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论。

1. 评价结果。

2022 年 1-12 月：中央媒体发稿 182 条，已超额完成市下达纸媒发稿目标 18 条；省级媒体发稿 2433 条，已超额完成 2033 条；市级媒体发稿 2506 篇；区级新媒体平台发稿 40461 余篇。主题宣传策划 15 次，网络宣传策划 15 次，新闻发布会 12 次。对外宣传经费项目，下达金额 670.30 万元，实际执行 670.30 元，执行率 100%。

2. 主要绩效。

绩效目标完成率：中央媒体发稿完成率 145%，省级发稿完成率 608%，主题宣传策划完成率 100%。

（二）具体绩效分析。对照绩效评价指标体系逐项进行分析、评价并

打分。

1、产出指标打分

数量指标：各级媒体发稿、主题策划全部完成计划，100分。

时效指标：按照区委、区政府各项工作开展进度和时序进度，积极主动做好主题宣传策划，提升盘龙区城市形象，全面完成2022年全区各项宣传工作任务，100分。

质量指标：争取在全市对外宣传考核工作中取得中央媒体、省级媒体发稿前三。实际取得在省级媒体发稿排名第二，95分。

成本指标：做好全区对外宣传工作，加强同各级各类媒体合作，完成市级考核任务，95分。

2、效益指标打分

经济效益指标，为盘龙区建设区域性国际中心城市核心城区提供强大宣传思想保障和智力支撑，95分。

社会效益指标，为全区建设区域性国际中心城市核心城区营造良好舆论氛围，95分。

可持续影响指标，为全区经济社会发展营造良好舆论氛围，95分。

3、满意度指标打分

服务对象满意度：干部、职工、群众满意度，95分。

四、成本效益分析。

资金使用方向：2022年，中心对外宣传经费使用方向为中央、省、市各级媒体（报纸、电视及网络新媒体）新闻报道、主题宣传策划，网络舆情监测、分析，全区重要会议、重要活动宣传、展板制作等。

资金收入和支出结构：2022 年，对外宣传经费资金 670.30 万元，收入来源为区级财政拨款，占比 100%；支出为中央、省、市各级媒体（报纸、电视及网络新媒体）的新闻报道，主题宣传策划，网络舆情监测、分析，全区重要会议，重要活动宣传，展板制作等，占比为 100%。

项目和资金管理情况：中心的项目支出和资金管理工作，由主任、副主任、办公室、采编室、出纳、会计相互协调配合，共同完成。

资金的节约性、资金使用效果：2022 年，中心按照区委、区政府各项工作开展进度和时序进度的要求，认真做好日常宣传报道、主题宣传策划和新闻发布等工作，多措并举、齐头并进，认真完成 2022 年全区各项宣传工作任务。经过预算、执行、跟踪及决算等流程，资金已全部拨付到位。截止 2022 年 12 月，资金已全部执行完毕，执行率 100%。

宣传报道发稿计划已全面完成时间进度目标，中央媒体发稿完成率 145%，省级发稿完成率 608%，主题宣传策划完成率 100%。

五、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法；

在接下来的工作中，盘龙区融媒体中心将继续严格按照各项规章制度开展年初预算、绩效管理等工作，加强中心各科室团结协作，严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作协议，加强与各级媒体的交流与联系，认真总结往年在预算和绩效工作中的经验，不断提升我区对外宣传工作能力。

（二）存在的问题；

2022 年，盘龙区融媒体中心绩效目标完成情况良好，项目实施进度

按合同按要求进行，资金支付按要求进度完成。通过分析绩效目标实现程度、项目实施进度、资金支出进度等方面对标昆明市《2022 年意识形态工作考核内容及评分标准》的要求，中心圆满完成相应考核内容。

（三）建议和改进措施。

中心总结往年中央媒体外宣发稿量不足，外宣经费支付进度滞后等经验教训，积极采取措施，做好新闻策划，着力破解问题。通过努力，2022 年超额完成了市级对盘龙区中央媒体外宣发稿的考核要求。按要求进度完成资金支付，按财政要求完成了预算执行进度。在接下来的工作中，将继续认真总结往年在预算和绩效工作中的经验，严格按照各级规章制度，开展年初预算、绩效管理工作，不断提高预算执行力，合理规划资金收付时间，按财政要求完成预算执行进度。严格对照市级考核要求及我区宣传工作计划，认真梳理外宣合作协议，加强中心各科室团结协作，加强与各级媒体联动，不断提升对外宣传工作能力。

绩效评价报告正文后附以下佐证材料

附件一： 2022 年项目申报书(对外宣传经费项目)

附件二：关于印发《昆明市各县（市）区、开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区重点新闻稿件 2022 年度考核情况通报和 2023 年工作安排》的通知（昆宣通〔2023〕16 号）