

昆明市盘龙区双龙街道乡村旅游发展规 (2022-2035)

**RURAL TOURISM DEVELOPMENT PLAN OF SHUANGLONG
STREET, PANLONG DISTRICT, KUNMING CITY**

规划文本 PLAN THE TEXT

城乡规划编制资质证书

证书编号 [云]城规编(212009) 证书等级 乙级
单位名称 云南工程勘察设计院集团有限公司

承担业务范围 在全国范围内承担以下任务：
1、编制城市总体规划；
2、镇、登记注册所在地城市和100万现状人口以下城市相关专项规划的编制；
3、详细规划的编制；
4、乡、村庄规划的编制；
5、建设工程项目规划选址的可行性研究。

发证机关 云南省自然资源厅

(有效期限：自 2021年 7月 16日 至 2022年 12月 31日)

2021年7月16日

编制单位：云南工程勘察设计院集团有限公司

分管领导：芮绍辉 (院长)

总规划师：杨华金 (注册城乡规划师)

总建筑师：余智勇 (一级注册建筑师)

项目名称：昆明市盘龙区双龙街道乡村旅游发展规划 (2022-2035)

版次：10

委托单位：昆明市盘龙区双龙街道办事处

项目负责人：沙青 (注册城乡规划师)

设计人员：邱焱 (高级工程师)

张曼苏 (工程师)

高贤忠 (工程师)

蒋瑞 (助理工程师)

刘雨蕉 (助理工程师)

潘德雄 (助理工程师)

赵云鹏 (助理工程师)

校 对：邱焱

审 核：沙青

审 定：杨华金

编制日期：2024年11月

目录

第一章 规划总则	2
第一条 规划缘起	2
第二条 指导思想	2
第三条 规划范围	2
第四条 规划依据	2
第五条 规划背景	2
第六条 规划原则	3
第二章 发展条件分析	3
第七条 乡村旅游发展优势条件	3
第八条 市域乡村旅游同质化优势	3
第三章 资源现状与分类评价	3
第九条 乡村旅游资源本底分类	3
第十条 乡村旅游资源配套分析	4
第十一条 SWOT 分析	6
第四章 市场分析	6
第十二条 乡村旅游市场发展历程	6
第十三条 乡村旅游市场定位	6
第十四条 乡村旅游市场细分	7
第五章 总体目标与定位	7
第十五条 总体要求	7
第十六条 发展战略	7
第十七条 总体定位	7
第十八条 形象定位	7
第十九条 总体目标	7

第六章 空间布局规划	8
第二十条 空间布局原则	8
第二十一条 空间布局结构	8
第二十二条 业态与产品规划	8
第二十三条 核心旅游目的地	9
第七章 旅游发展游线规划	10
第二十四条 游线规划	10
第二十五条 节庆活动策划	10
第八章 旅游发展配套规划	11
第二十六条 服务设施体系	11
第二十七条 基础设施体系	12
第二十八条 智慧旅游体系	12
第二十九条 乡村旅游绿化系统规划	13
第九章 实施保障	13
第三十条 保障体系建设	13
第三十一条 管理运营机制	14
第三十二条 营销模式建议	14
第三十三条 规划实施引导	14
第三十四条 投资回报预测	15
第三十五条 旅游产业富民	17
第十章 乡村旅游分期发展目标与实施策略	17
第三十六条 开发时序	17
第三十七条 效益评估	20
第十一章 附则	20
第三十八条	20
第三十九条	20

第一章 规划总则

第一条 规划缘起

双龙街道位于昆明市东北部，三面环城，一面临水。西面紧邻昆明市主城区北市区，东南面与青云街道接壤，东面紧邻昆明空港经济区和滇中产业新区，北面环抱松华坝水库，同时紧临“世博园”和“野生动物园”，背依“金殿”等国家4A级旅游景区。

本规划将全面梳理双龙街道乡村旅游资源状况，明确双龙街道的旅游发展目标定位、开发模式、实施路径，规划契合双龙街道乡村旅游产业经济协同发展的空间格局，从旅游产业、旅游产品、旅游线路、旅游交通、服务体系、要素保障等方面提出双龙街道乡村旅游规划并对分期开发实施、重点项目落位提出近中远期旅游发展行动计划，特编制《昆明市盘龙区双龙街道乡村旅游发展规划（2022-2035）》。

第二条 指导思想

党的二十大报告指出“我国正处在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻”；贯彻落实构建优质高效的服务业新体系，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展；繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略。并立足双龙街道乡村旅游发展实际，指引双龙街道乡村旅游建设。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“十四五”时期，云南省将坚持做强旅游产业。把旅游产业转型升级作为产业强省建设的重要支撑，充分发挥生态优势、人文优势、交通优势，开发新产品、培育新业态、创造新体验、塑造新形象，打造品牌、加强宣传，推动旅游产业做强做优做大，创造更大经济效益和社会效益。

云南省委、省政府《云南文化和旅游强省建设三年行动（2023—2025年）》战略部署和全省乡村旅游现场推进会会议精神，盘龙区双龙街道为进一步推进街道乡村生态旅游的发展，街道党工委、办事处高度重视规划编制工作，积极推进《昆明市盘龙区双龙街道乡村旅游发展规划（2022-2035）》的编制。

乡村旅游是实施乡村振兴战略的重要力量，在加快推进农业农村现代化、城乡融合发展等方面发挥着重要作用。因此，乡村旅游的发展必须紧密围绕乡村振兴战略的总要求，即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，推动乡村旅游向市场化、产业化方向发展，全面提升乡村旅游的发展质量和综合效益。

第三条 规划范围

规划范围为昆明市盘龙区双龙街道行政区域所辖范围，包含4个社区（麦冲、麦地塘、乌龙及庄房），规划总面积为78.56平方公里。

第四条 规划依据

1. 国家法律法规

- 1) 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021年）
- 2) 《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）
- 3) 《中华人民共和国城乡规划法》（2015年修正）《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）
- 4) 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）
- 5) 《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）
- 6) 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）
- 7) 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）

2. 政府相关规划及文件

- 8) 《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年1月）
- 9) 《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年2月）
- 10) 《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（2019年6月）
- 11) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021年3月）
- 12) 《“十四五”旅游业发展规划》（国务院，2021年）
- 13) 《“十四五”文化和旅游发展规划》（文化和旅游部，2021年）

3. 云南省相关规划及文件

- 14) 《中共云南省委云南省人民政府关于贯彻乡村振兴战略的实施意见》（2018年5月）
- 15) 《云南省滇池保护条例》（2023年11月）
- 16) 《云南省人民政府关于加快推进旅游转型升级的若干意见》（2018年）
- 17) 《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年3月）

4. 昆明市相关规划及文件

- 18) 《昆明市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）
- 19) 《昆明市“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）

5. 盘龙区相关规划及文件

- 20) 《盘龙区文化、旅游和体育产业“十四五”规划研究》（2021年）

第五条 规划背景

1. 《“十四五”文化和旅游发展规划》

到2035年，我国建成社会主义文化强国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，文化和旅游发展为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力保障。

2. 《云南“十四五”文化和旅游发展规划》

全省将围绕乡村振兴“百千万”工程，以绿水青山为形，以乡愁乡韵为魂，实施乡村旅游精品工程，推动农村一二三产业融合发展，完善乡村旅游产品体系，不断提升乡村旅游服务水平。重点打造一批以农耕文化为魂、

山水田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形的最美乡愁旅游带，高标准建设一批乡村田园旅游示范综合体，发展共享农庄、康体养老、线上云游等乡村业态新模式，打造研学教育、亲子体验、拓展训练、游憩养生、乡村旅居等乡村旅游新产品。

3. 《昆明市盘龙区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

经东白沙湖、世博园向双龙、长水国际机场建设文旅康养走廊。依托白沙湖公园、花之城、野鸭湖、金殿等景区景点，加快推进世博园改造提升项目和双龙片区的康养文旅产业项目，完善文化创意、旅游休闲、商务会展、生态康养和临空物流等五大功能，打造文旅康养融合发展高地。

建设双龙康养生态城：发挥双龙独特的地理环境优势和毗邻滇中新区、空港经济区的门户优势，探索“双龙片区+空港”跨县域联合共建，大力发展文旅健康、运动休闲等产业，建设生态康养新城。

依托片区内金浑公路、杭瑞高速、东绕城高速和拟建长龙高速等重要交通节点及拟建、在建重点项目，形成组团发展态势。东为以农业生态观光休闲项目为主的庄房组团；西为以金殿一野生动物园等生态历史文化旅游度假、近郊游憩服务项目为主的麦冲组团；南为以智者山丘、野鸭湖等医养健体、康养旅游项目为主的麦地塘一乌龙组团；北为以财富小镇、极限运动公园等会议商务、康体运动项目为主的九龙湾组团。

第六条 规划原则

1. 坚持以人民为中心

立足人民群众乡村文化旅游消费需求，提升文化旅游供给能力和水平，增强人民群众的参与度、获得感和幸福感，更好满足新时代人民的美好生活需要。注重传承文化保护，以人文本全民参与。

2. 坚持新发展理念

把新发展理念贯穿于文化旅游发展全过程，主动服务和融入国家、省市县重大战略和工程，坚持依法依规，加强生态环境保护，促进绿色发展。确保生态优先资源保护，立足本地特色培育品牌，以农业为支撑联动发展

3. 坚持创新驱动

实施创新驱动发展战略，充分应用现代科技，推动机制创新、模式创新、产品创新、业态创新，增强发展新动能、形成发展新优势。

4. 坚持融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进农文旅深度融合，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，防范化解重大风险挑战，不断提高发展质量和效益。整合资源一整体开发，以市场导向优先开发。

第二章 发展条件分析

第七条 乡村旅游发展优势条件

1. 区位优势

双龙街道位于昆明市城区东北近郊，辖区总面积 78.56 平方公里，总人口 11170 人。地理位置上与云南野生动物园，昆明世界园艺博览园，金殿国家森林公园相邻，东连云南省首批旅游小镇野鸭湖假日小镇，南与昆明航空城山水相连，素有“昆明主城后花园”的美称。

2. 交通优势

双龙街道位于昆明市城区东北部，杭瑞高速、东绕城高速从辖区内穿过，金（殿）浑（水塘）公路横贯双龙全境，目前有从金殿始发的 147 路公交车前往，南侧紧邻昆明长水国际机场，交通方便。

交通条件优势突出、距离长水国际机场 13KM 、与滇中新区紧密融合

周边旅游资源密集。充分发挥双龙交通优势和毗连滇中新区、空港经济区的门户优势。

3. 旅游资源优势

双龙街道自然风光秀丽，森林资源丰富，森林覆盖率达 75%，紧临“世博园”背依“金殿国家风景名胜区”。双龙街道总面积 88.9 平方公里，海拔 2000—2337 米，全年气候温暖，年平均温度 12.3 度，无霜期为 220 天。街道内耕地面积为 444.3 公顷，林业占地 5173 公顷。

双龙街道打造了哈马者彝乡美食街、野鸭湖景区等旅游品牌，现有农家乐 174 家，沿贯穿街道的金浑公路呈条状布局，形成了乡村农家乐一条线发展格局。

2020 年 7 月，双龙街道被云南省文化和旅游厅认定为云南省旅游名镇。在此基础上，双龙街道继续发力，着力推进麦冲社区哈二组农家乐品质提升、麦地塘社区蹇家文化特色街、麦地塘社区朱家山花海项目、庄房社区龙潭、北岩哨乡村农业观光旅游项目、庄房社区乐之营地农耕文化传播基地项目等 6 个集体经济项目。

第八条 市域乡村旅游同质化优势

1. 森林覆盖率

盘龙区拥有丰富的林业资源，森林覆盖率位居昆明市 14 个县（市、区）之首，森林面积达 51896.37 公顷。也被誉为“昆明之肺”。

同时双龙街道 75%的森林覆盖率，区位生态资源禀赋决定双龙是以生态为导向的发展方向，并服务支撑由世博、金殿、野生动物和植物园等组成的“生物多样性走廊”。

2. IP 成熟度

双龙目前乡村旅游发展产业多而杂，不过沉淀较深厚的两大产业较市域其他地域而言在同质化竞争中具备潜质，分别是农家饮食和康养，并同时拥有“哈马者美食集市”和“野鸭湖度假区”两大旅游 IP。充分挖掘乡村特色美食资源，精心打造以区域特色餐饮文化为主题的美食聚集区，同时在生态要素具备一定优势的前提下，提出“一吃一养”的理念，更好吸引游客、留住游客。

3. 村民意愿

项目通过问卷调查街道内 88 家乡村旅游相关单位从“业态、经营、土地、未来展望”角度进行调查。后疫情时代近郊旅游热度持续回升，经营者有强烈的再发展意图，但质量有待进一步优化提升，用地也支持近期存量优化发展。且在国土空间改革大背景下，双龙街道在 2035 年末有 51.7579 公顷的乡村建设用地增长值。

第三章 资源现状与分类评价

第九条 乡村旅游资源本底分类

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价 GB/T18972-2017》本规划将双龙街道乡村的旅游资源分为：植

被景观型（主要为公园、耕地、林地、山地等）、湖泽型（湖泊、水域、湿地等）、物质类文化遗存型（主要为宗祠、民居、庙宇、文物古迹等）、非物质类文化遗存型（主要为非物质文化遗产等）、人文景观综合体五大类。其中，不同类型资源的具体分布情况如下：

旅游资源分类表（附表1）

	1. 植被景观型 CA	2. 湖泽型 BB	3. 物质类文化遗存型 FA	4. 非物质类文化遗存型 FB	5. 人文景观综合体 EA
名称	金殿国家森林公园、东大森林公园、野生动物园、	野鸭湖景区	杨一清纪念馆、丰乐庵、迎龙庵、哈马者村新桥、刘氏民居、黄氏老宅、陶氏民居、玄珠观、卧龙寺	昆明微雕、乌龙村春节老灯、踩场舞、鸣榔、草编、面塑、糖画、三家村老酱、哈马者美食	乐之营地、“一丘田”生态农业科技展示园、二龙湖民俗生态旅游度假区、黄龙箐野营度假山庄
客户群	全国及世界各国游客	全国游客	云贵川三省	云贵川三省	周边县城游及本地居民

第十条 乡村旅游资源配套分析

规划整理收集了坐落位于双龙街道的POI大数据，通过数据预处理后进行了高程点位、核密度及网格三种大数据可视化分析。分别对现状的吃、住、行、游、购及配套资源进行了空间布局和数量的可视化统计，结果如下：

1. 餐饮现状

空间位置上，主要集中在麦冲、麦地塘和街道办事处驻地乌龙社区。其中以哈马者的美食特色明显、“哈马者美食集市”IP有一定成熟度。花椒鸡，双龙特有的花椒和土鸡赋予花椒鸡特有的味道，花椒鸡不仅美味还具有跌打骨折调理、活血化瘀调理和高血压调理的作用，此道菜品已经是双龙餐饮的一个道地品牌。黑山羊，哈马者的羊肉一般是按斤称，切成半成熟的薄片，在清汤里直接涮着吃，更加能够感受到羊肉原始的鲜美味道，肉质细腻而富有嚼劲，让人唇齿留香回味无穷。因为经过特别的加工手法，不但鲜嫩可口，而且毫无羊肉的膻味，可谓滋补佳品。

2. 住宿现状

存量区域集中、质量不一、聚集辐射程度较不完整。双龙街道的酒店旅馆总数量为10家。主要分布于前乌龙村、麦地塘村、麦冲村三个区域；其中以昆明凌骏马会别墅度假酒店、昆明龚禧里野鸭湖别墅院独栋别墅、红人居快捷酒店三家相对成规模。而民宿方面上，在哈马者为代表的农家乐发展时间久的村落有个别民宿，不过服务和品质不一。根据对本地旅人的统计分析和实际调研，得出双龙街道的住宿设施从品质到数量均难以满足外来游客的需求。

住宿现状数据表（附表2）

序号	名称	地址	规模（间）	单价（元）
1	昆明靖闲谷假日酒店	云南省昆明市盘龙区金殿麦冲村278号		
2	乐忆园蒙藏风情山庄	云南省昆明市盘龙区金殿后山朱家山村86号		
3	昆明凌骏马会别墅度假酒店	云南省昆明市盘龙区朱家山村58号	36	317
4	昆明培力国际青年旅舍	云南省昆明市盘龙区双龙街道办事处麦冲村153号		
5	金殿休闲山庄	云南省昆明市盘龙区麦冲村36号		
6	昆明野鸭湖度假酒店	双龙乡野鸭湖度假风景区	100	180
7	昆明龚禧里野鸭湖别墅院独栋别墅	昆明盘龙区昆明市盘龙区双龙乡野鸭湖风景度假区山水假日城二期169A	1	
8	佳佳乐农家饭	云南省昆明市盘龙区朱家山村12		
9	红人居快捷酒店	云南省昆明市盘龙区双龙乡前卫屯村155号	40	136
10	尚飨客栈	云南省昆明市盘龙区金浑路		

3. 商业产业现状

商业主要分布于乌龙村、朱家山村、麦冲村、但前卫屯村聚集，大部分商业功能主要为满足本地居民的日常需求；存在产品单一、规模小、特色缺失、吸引力与旅游服务能力薄弱的问题。

商业产业现状数据表（附表3）

序号	名称	地址
1	大熊猫玩具超市	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
2	隆昌超市	麦冲村193旁边
3	盛丰连锁超市	云南省昆明市盘龙区金浑公路红云苑（云南野生动物园附近）
4	昆仑好客	云南省昆明市盘龙区金浑路
5	云南野生动物园一小卖部	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
6	禄劝纯粮小锅酒坊	昆明市盘龙区
7	双龙红星超市	云南省昆明市盘龙区前卫屯140
8	普洱茶直营店	云南省昆明市盘龙区东绕城高速
9	喜洋洋孕婴（双龙店）	昆明市盘龙区
10	顺丰超市	昆明市盘龙区双龙段与小一段交叉口西北100米
11	民生超市	云南省昆明市盘龙区三村南路
12	统一润滑油	云南省昆明市盘龙区金浑路
13	宣威梅香火腿直营店	云南省昆明市盘龙区东绕城高速
14	高地之家	麦地塘段东100米

15	博古	云南省昆明市盘龙区金浑路
16	千足便利店（乌龙店）	昆明市盘龙区
17	程健普洱	云南省昆明市盘龙区 G85（杭瑞高速）九龙湾 128 号
18	瑞丰渔具	云南省昆明市盘龙区金浑路
19	优客多超市	云南省昆明市盘龙区金浑路
20	种子农药花卉	昆明市盘龙区
21	云南山泉（双龙店）	云南省昆明市盘龙区双龙乡前卫屯村 93 号
22	冠宇根雕	云南省昆明市盘龙区金浑路
23	云南特产超市	昆明市盘龙区
24	燕旭酒坊	昆明市盘龙区双龙段与小一段交叉口西南 150 米
25	双龙综合市场	云南省昆明市盘龙区前卫屯 230
26	佳豪百货超市	云南省昆明市盘龙区东绕城高速
27	衣品	小一段西 50 米
28	百老泉烟酒副食	昆明市盘龙区
29	麦冲商店	云南省昆明市盘龙区金浑路
30	荣记酒业	云南省昆明市盘龙区三村南路
31	祥羽超市	云南省昆明市盘龙区三村东路
32	佳佳乐平价超市	昆明市盘龙区
33	杨小稼御酱园	野鸭湖度假区附近
34	双兴食品服装	昆明市盘龙区
35	豆丹坊	云南省昆明市盘龙区金浑路
36	文翠副食商店	金浑公路金殿水库警务站旁麦冲村 02 号
37	醜醜久号	云南省昆明市盘龙区金浑路

4. 旅游景点现状

旅游景点主要分布于麦冲村、野鸭湖片区、大部分景点均为云南野生动物园及野鸭湖公园内部景点；存在空间上相对集中、区域局部串联的现象，呈现一定的点轴空间格局。

旅游景点现状数据表（附表 4）

名字	地址
智者的山丘	云南省昆明市盘龙区三村南路
云南飞虎队博物馆	麦冲村 13 号
杨一清博物馆	麦冲村 263 号
太阳山谷	小一段北 50 米
云南森林自然中心	麦冲村 279
野鸭湖旅游区	云南省昆明市盘龙区世博片区双龙乡

杨家老宅	云南省昆明市盘龙区 X101
云南省昆明云顶生态运动公园	云南省昆明市盘龙区双龙街道办事处境内
东大森林公园	昆明市盘龙区三村东路与 073 乡道交叉口
野鸭湖度假区-溜索	野鸭湖度假区里面
云南野生动物园-大熊猫馆	昆明市盘龙区云南野生动物园内云南野生动物园
食草动物散放二区	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
左藏禅院	云南省昆明市盘龙区双龙乡麦冲村 22 号（近金浑公路）
老虎王国	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
野鸭湖度假区-游船	野鸭湖度假区里面
野鸭湖度假区-许愿泉	野鸭湖度假区里面
孟加拉虎	昆明市盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
云南野生动物园-凉亭	昆明市盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
云南野生动物园-凉亭	昆明市盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内
大风口	云南省昆明市盘龙区云南野生动物园
狮虎山庄	昆明市盘龙区野生动物园内
野鸭湖度假区大坝生态谷	云南省昆明市盘龙区
野鸭湖度假区-儿童游乐园	野鸭湖度假区里面
五谷庙	麦冲段附近
卧龙寺	昆明市盘龙区麦冲村 150 号
朱家山村客堂	云南省昆明市盘龙区三村南路
野鸭湖度假区-情人谷	野鸭湖度假区里面
玄珠观	云南省昆明市盘龙区东绕城高速公路
昆明野鸭湖彩弹真人 cs	金殿后山方向双龙野鸭湖度假景区
二龙湖民俗生态旅游度假区	昆明市官渡区大板桥街道金浑公路二龙坝水库旁

5. 道路交通现状

外部交通发达、内部交通单一。现状道路网基本完善，部分道路根据需求需拓宽连通；道路交通设施主要沿道路及聚居点分布，主要是停车场，服务区，加油站以及 147 路公交站台，现状停车场规模还有待提升，服务范围还有待完善，公共交通体系还有待补充，尽量实现全覆盖，多途径。

6. 环卫设施现状

临近城区具备一定冗余度，东片区庄房、乌龙空白。双龙街道的大型公厕主要是以服务区和景区的厕所为主，主要需要发展村庄存在环卫设施不足的情况；重要旅游节点也存在明显的公厕不够用的情况。

环卫设施现状数据表（附表5）

序号	名称	地址
1	双龙服务区一公厕	云南省昆明市盘龙区双龙街道杭瑞高速公路双龙服务区
2	服务区一公厕	云南省昆明市盘龙区中国石化双龙加油站
3	公共厕所	云南省昆明市盘龙区麦冲公路
4	公共厕所	云南省昆明市盘龙区三村南路
5	公共厕所	云南省昆明市盘龙区双龙街道金浑公路金殿风景名胜区
6	公共厕所	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内

7. 医疗服务现状

盘龙区内有双龙中心卫生院，服务半径为双龙街道；云南野生动物园一医疗急救中心；服务半径为昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园内；还有部分药店。结合康养规划的需求，景区需要增加部分医疗急救中心，并引进中大型医院。

医疗服务现状数据表（附表6）

序号	名称	地点	等级
1	云南野生动物园-医疗急救中心	昆明市盘龙区云南昆明盘龙区云南野生动物园云南野生动物园内	急救中心
2	双龙中心卫生院	昆明市盘龙区双龙乡前卫屯村金浑路	诊所
3	盘龙区双龙街道三村卫生室	云南省昆明市盘龙区金浑公路麦地塘社区居民委员会附近	诊所
4	金发药业	昆明市盘龙区麦地塘三社	药店

第十一条 SWOT 分析

1. 优势

- 1) 背靠 868 万昆明人口，近郊区位优势明显。
- 2) 盘龙区素有“昆明之肺”的称号，双龙街道拥有高达 75% 的森林覆盖，是优质生态产品资源。
- 3) 周边旅游 IP 底蕴深厚，旅游“大环境”可依托度较高。
- 4) 哈马者美食集市作为昆明近郊乡村旅游的美食 IP，双龙街道具备丰富的乡村旅游发展资源。

2. 劣势

- 1) 街道现有旅游交通系统难以支撑周末游人流涌入。
- 2) 旅游产品初级，配套设施不完善。
- 3) 缺少营销宣传，知名度不高。

3. 机遇

- 1) 国家乡村振兴、乡村旅游如火如荼。
- 2) 盘龙区十四五对双龙街道大力发展探索农文旅、运动休闲等产业，建设生态康养要求。

4. 挑战

- 1) 后疫情时期，疫情常态化对旅游的挑战。
- 2) 大数值森林覆盖率资源下保护与开发之间的矛盾。
- 3) 云南省及昆明周边同类型项目不断涌出，竞争加剧。

第四章市场分析

第十二条 乡村旅游市场发展历程

1. 乡村旅游 1.0

乡村观光是乡村旅游发展初期的主要功能，依托的资源为乡村地区的山、河、村落、农田等，该阶段乡村旅游对当地的经济贡献尚不突出。

2. 乡村旅游 2.0

随着乡村地区基础设施和农业产业的大发展，居民和企业对乡村旅游的热情逐渐高涨，规范化的农家乐、乡村旅游民俗村、乡村旅游小镇、农业观光园等不断出现并逐渐成熟。

3. 乡村旅游 3.0

随着《国民旅游休闲纲要》的出台，和带薪休假制度的大力发展，休闲度假的上下游产业链不断延伸，整个国家休闲度假的大环境日益明朗。此阶段的乡村旅游产品主要以乡村庄园、乡村俱乐部、乡村民宿等形式出现。

4. 乡村旅游 4.0

随着社会经济发展，和城市环境恶化的明显，追求乡村慢生活的理念逐渐受到人们的青睐，人们开始日益关注到乡村本身的文化、建筑、民俗、生产等宝贵价值，通过在保留原有建筑基础上，深挖乡土文化，秉承乡村慢生活理念，真正体验原汁原味的乡村慢生活。

第十三条 乡村旅游市场定位

结合国内旅游环境与乡村旅游发展的势头，双龙立足乡野近郊，拓展康养市场。以存量旅游人群和业态做定量分析，结合未来双龙乡村旅游发展走向，综合测算出 4 个细分旅游市场和旅游人数比例。

1. 康养度假市场——45%

立足双龙优质生态环境，特色膳食习俗，丰富的生态农副产品，开发康养产业，集群式发展，以北市区本地市场为核心，辐射周边城市等中高端康养市场，发展成为未来双龙度假人口沉淀，提升旅游价值。规划以该市场为主导，到规划期末占据 45% 的市场份额，提升双龙康养旅游比重。

2. 家庭休闲市场——30%

以北市区本地市场为核心，面向城市家庭打造放松、休闲、生态的周末旅游目的地。以野鸭湖休闲为基础，开发麦冲村落短期度假、哈马者特色美食、生态农庄等产品，充分带动昆明短途家庭旅游市场，占据 30% 比重。

3. 文化旅游市场——15%

以昆明乌龙老灯文化、民族文化及特色文化为依托，以观光游览和文化体验为核心产品。吸引文化研学爱好者到双龙进行文化旅游，形成独特文化旅游市场。规划逐步降低双龙旅游观光业态比重，提升文化旅游品质和文化内涵，打造具有特色的精品文化游览市场，占据 15% 比重。

4. 高端商旅市场——10%

依托优势的生态环境，丰富山水资源，生态农业，开发以生态为核心吸引力的高端度假产品，通过生命康养、农耕研学、民族文化等项目的建设，吸引目标市场精英客群，全面提升旅游价值，优化生态环境利用价值。规划按 10% 的比例进行引导和开发，未来形成承接空港片区商务旅游目的地的重要支撑极。

第十四条 乡村旅游市场细分

根据 2020-2024 的双龙街道旅游数据分析，得出以下客源市场。

1. 客群分析

以 25-70 岁客群为核心，重点关注家庭游、体验游、个性游三大类型旅游市场。

2. 客源市场定位

昆明市核心市场：背靠昆明市中心城区人群周末乡村近郊游憩人群；

空港辐射市场：作为空港经济区入滇旅游人群的第一站和最后一站；

最后总结出三类客群分别是：品质休闲度假客户群；家庭亲子周末客户群；个性定制创意客户群。

第五章 总体目标与定位

第十五条 总体要求

围绕文化和旅游“双强省”建设，打造世界一流“三张牌”、实施乡村振兴“百千万”工程的要求。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于党史学习教育、红色基因传承、乡村振兴等重要指示和考察云南重要讲话精神，按照党和国家有关建设文化强国、推进乡村振兴等决策部署，云南省推进文化和旅游“双强省”建设，打造世界一流“三张牌”、建设省康养旅游目的地、实施乡村振兴“百千万”工程的要求。

第十六条 发展战略

1. 人居环境优化、生态城乡。

在乡村旅游发展中，以生态为基底，重新对双龙街道环境进行梳理，完成从田园景观到田园生产再到田园生活的全方位呈现。

2. 品牌业态注入、品牌提升。

哈马者美食集市与野鸭湖度假区，已经具有一定市场影响力，优化项目布局，迅速积累人气，同时保障产品的质量的专业度；在其他业态的配置上，双龙街道预留商业用地中，仍可运用招商手段引进更多具有市场效应的知名品牌，与哈马者村自身品牌进行捆绑，有利于品牌前期的迅速推广，节约营销成本；在后期依旧能形成持续的优势，业态间互补支撑的联动效应。

3. 产业集群强化优势、内部联动。

与现有野鸭湖景区、乐之营地等面向大众的乡村旅游市场的既有景区保持紧密联动，使高端客群有深入乡村民居、乡野市集的更多选择空间，提供旅游产品的多样化和多层次化，有利于增加停留时间，产生更多的旅游消费。在与不同层级旅游景区的互动中，也能起到客源相互补充的共赢效果；未来在双龙街道规划构建与定位客群相似的差异化度假产品，在区域内形成互补互通的乡村休闲产业格局，利用规模化的休闲产业集群强化产品优势，形成更大的市场号召力；双龙街道的旅游市场开发将带动周边乡村旅游业发展，带动周边农副土特产品销售，加速人才与物资流通；依赖农业、手工业的部分旅游产品，也将带动周边乡村就业，推动地方产业模式和经济结构的飞速革新。

第十七条 总体定位

双龙街道打造绿美乡愁乡韵体验带，遵循乡村自身发展规律，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，充分发挥双龙优越的区位交通、丰富的文化遗产、优美的生态环境等优势。

云南绿美乡愁乡韵体验带

昆明近郊乡村旅游生态康养目的地

夯实产业发展基础，大力发展以生态农业为基、美食文化为韵、近郊康养为形构成的乡村旅游产品体系，努力把双龙建设成红色文化教育基地、生态康养度假区、绿美乡愁乡韵旅居带，辐射带动周边乡村旅游高质量发展，成为双龙街道文化旅游支撑区、昆明和云南省乡村旅游示范区。

第十八条 形象定位

基于双龙底蕴，以及山川自然风貌青山秀水的旅游形象，规划建议提出以下旅游形象定位：

一吃一养，一生态一乡愁

吃乡村道地美食，养休憩慢活人生

融山野生态，忆田园乡愁

放大双龙良好生态和农业资源下以近郊游憩、康养运动、农耕研学体验、户外徒步、山地越野赛主题产品的旅游印象，给游客一个年轻态、更乡土的双龙旅游形象。

第十九条 总体目标

总体目标——串珠成线，依托金浑公路串联三个片区，以点及线到面的整体化考虑。

1. 美食文化集聚点

依托成熟的以“哈马者美食集市”和农家乐为主要代表的双龙“美食”文化集聚点，顺势打造乡村“网红热点”打造引流高地。

2. 生态农业体验点

依托庄房社区丰富优质耕地资源，结合社区产业以龙潭村为核心打造农业加民宿的传承农耕文化研学体验点。

3. 生态康养休闲点

充足的森林覆盖率作为优质要素资源支撑“健康”产业发展，系统构建以“生命康养”为核心的健康服务平台，形成“休闲康养”组团。

4. 绿美乡愁乡韵体验带

结合生态资源赋能，推进农文旅深度融合，以金浑公路为切入点，打造主客共享的绿美乡愁乡韵体验带。

第六章 空间布局规划

第二十条 空间布局原则

乡村旅游以追求“舒适”为目的，应该遵循“色、少、低、慢、静”等五大原则，五大原则可简单展开为“双色、两少、三低、五慢、两静”。

1. **双色：**充分利用自然本色；巧妙人文本色。
2. **三低：**乡村建筑中以低层为特色；建筑和景观的低密度；对资源与能量的低消耗。
3. **两少：**减少对有形要素减少人为干预；少现代文化、非本土文化的夹塞。
4. **五慢：**慢品、慢娱、慢行、漫游及慢购。
5. **两静：**利用和挖掘自然之静；巧妙营造人文之静。

第二十一条 空间布局结构

双龙街道乡村旅游总体呈“一带两心三片区”的空间结构布局。

1. **“一带”：**金浑公路为主乡愁乡韵体验带。
2. **“两心”：**麦冲智慧旅游服务中心；庄房游客接待集散中心。
3. **“三区”：**的是围绕乡村旅游核心目的地所形成的三大功能片区。
 - 1) 结合庄房核心旅游目的地所形成的生态农业体验区；
 - 2) 结合野鸭湖景区核心旅游目的地的生态康养示范区；
 - 3) 结合哈马者特色旅游村所形成的美食文化体验区。

第二十二条 业态与产品规划

1. 两心

为完善区域旅游配套、试行智慧旅游系统，打造麦冲智慧旅游服务中心、庄房游客接待集散中心。

1) **市政配套，智慧交通。**运用物联网、云计算、互联网、人工智能、自动控制、移动互联网等技术，通过高新技术汇集交通信息，对交通管理、交通运输、公众出行等交通领域全方面以及交通建设管理全过程进行管控支撑，使交通系统在区域、城市甚至更大的时空范围具备感知、互联、分析、预测、控制等能力，为通畅的公众出行和可持续的经济发展服务。

2) **服务配套，智慧旅游核心服务中心。**利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

3) **软件配套，文旅标识系统工程。**在空间与信息环境中，以系统化设计为导向，综合解决信息传递、识别、辨别和形象传递等功能以帮助陌生访客能够在最快的时间获得所需要的信息的整体解决方案。标识导向系统由标识系统与导向系统构成，二者经常高度融合地一起出现。

2. 三区

1) **生态农业：**研学教育、乡野民宿。主要业态与产品规划为农耕研学、共享农庄、田园民宿与庄房游客接待集散中心。构建以“生态农业+”为核心结合共享农业及山野田间民宿。以“生态农业+”产业链放射状延伸为核心思路立足庄房社区，辐射周边，带动农文旅融合发展。

(一) **创意项目：农耕研学、共享农庄。**盘活·分享·研学。

- ① 共享经济理念在农庄运营及农业资源利用的延伸使用
通过交易闲置的农业资源使用权，将城市需求与农业资源进行优化对接配置；
- ② 打通消费者与农场的通道，将农业产出流动的不确定性转化为稳定的城乡连接；
- ③ 盘活农业资源，为城市乡村建立起有效交易桥梁。

(二) **品牌项目：田园民宿。**感知·悟道。

旅行方式的迭代升级，使得树屋也不再只作为旅行中的休息载体，它成为都市人群暂时逃逸的“远方居所”，被赋予了更多的功能属性、价值期望和情感体验。虽是林间树屋，也是短暂停留的家。

2) **生态康养休闲区：**充足的森林覆盖率作为优质要素资源支撑“养”产业发展，系统构建以“生命康养”为核心的健康服务平台，形成“生态康养”组团。近郊休憩，康养度假。主要业态与产品规划为生态康养、近郊休闲目的地与康养社区。

(一) **品牌项目：野鸭湖 3A 景区、二龙湖生态园。**

- ① 强势 IP 引入，构建新名片联动区域资源。
- ② 依托双龙片区的区位优势，即位于主城区与空港之间，流量的枢纽区，可加强与大区域、与空港联动，打造“野鸭湖”品牌知名度；
- ③ 整合周边生态景观、重大项目、村庄、大型农家乐等资源，将生态价值转为经济价值，在不破坏生态环境前提下，引入核心 IP，带动区域焕发活力；
- ④ 基于双龙片区产业处于分散状态，将项目内外产业进行系统性整合，形成产业链，通过大区域发展，覆盖更广泛的客群，带动消费，赋能区域发展。

(二) **核心项目：生态康养休闲、山地自行车、马术聚落、山地越野及山野徒步。**观察·感知·判断·行动。

以老龄化社会为立足点，按照“适老化”理念构建复合型康养社区，提供全龄化人口舒适便捷的生活环境，以新技术新载体为抓手构建智慧社区。新型康养社区——全龄化康养+全方位服务+全产业共生。2023 年《中国美好生活大调查》显示，昆明人的运动健身消费意愿在全国所有城市中排名第一。结合双龙现有康体运动场地，盘活串联打造多层次、多人群和多覆盖的康体运动项目。

3) **美食文化：**依托以“哈马者美食集市”和农家乐为主要代表的双龙“美食”文化聚集点，顺势打造乡村“网红热点”打造引流高地。特色餐饮，乡野 IP。主要业态与产品规划为夜间和网红经济、哈马者美食集市与麦冲智慧旅游服务中心。

(一) **品牌项目：**哈马者村属于双龙街道旅游发展的重点区域，是世博人与自然旅游核：“野生动物园—哈马者—金殿—世博园旅游线路的重要节点；已经成为昆明乡村旅游的一个重要地点，特色产品有烤全羊、烤羊排、烤羊腿、烤羊脚、烤香猪、烤兔、烤鸡、烤鱼、烤鹅等，花椒系列菜品（花椒鸡、花椒羊肉、花椒兔等），民族系列菜品等。

第二十三条 核心旅游目的地

麦冲与庄房目前旅游点和接待能力不能满足旅游需求，近期以麦冲社区哈马者为重点规划区域，中期侧重庄房社区龙潭村，远期四社区通盘考虑，整体提升。

1) 美食文化民俗之寨——麦冲（哈马者）

2020 年盘龙区双龙街道麦冲社区获得“云南省 2019 年度美丽村庄”荣誉称号，并将哈马者村作为美丽乡村的示范点进行打造。哈马者村作为双龙街道辖区重要的乡村旅游聚集地，距离昆明市区 6 公里，金（殿）浑（水塘）公路横贯双龙全境，目前有从金殿始发的 147 路公交车前往，交通方便。地理位置上与云南野生动物园、昆明世界园艺博览园、金殿国家森林公园相邻，东连云南省首批旅游小镇野鸭湖假日小镇，处于盘龙区自然博物旅游带业态布局概念性策划范围内，同时又处在通往野鸭湖旅游小镇的途中，既属“热区”，又临“热线”，旅游区位优势良好。

(一) **核心集散服务区：**以建设麦冲智慧旅游服务为中心，结合场地原有基址设置核心集散服务区，以特色民俗院落构建产业链以特色民俗院落为基底，融合民族文化，建立游客服务中心，打造宜居宜游的特色文旅片区。

(二) **生态停车区：**以生态规划理念为基础的停车场片区，将自然林荫、生态铺装，主题互动、场地文化相融合，打造出高绿化、高承载的创新型停车场将停车场与景观设计结合，注重绿化美化及环保，提升停车体验与环境质量。车位包含 13 个无障碍停车位、6 个大巴士停车位、146 个小汽车停车位、68 个自行车停车位，能够满足客流量时游客的停车需求以及特殊人群需求，可结合智慧设施线上查阅车位空余。

(三) **户外民俗体验区：**以民俗风情与传统文化为主题，融合生态原理及教育理念，结合场址现状打造周边片区的绿色氧吧欲打造双龙街道（哈马者片区）文旅一体的乡村金名片。

(四) **研学科普拓展区：**以中小学教育理念为基底，架构以研学科普为特色的服务平台，健全完善文旅产业链体系区域内设置五类研学板块，分别配有一站式研学服务平台，着力于建设各自自然学堂。

(五) **山林生态悠养区：**结合场地原有基址系统构建以生态规划理念的山地生态休养片区，以山地休闲旅游发展为契机，打造集高山康养户外露营、田园游憩等功能为一体的山地休闲旅游目的地。形成特色鲜明的一带三组团产业空间布局。

(六) **哈马者彝族美食街：**已经成为昆明乡村旅游的一个重要地点，特色产品有烤全羊、烤羊排、烤羊腿、烤羊脚、烤香猪、烤兔、烤鸡、烤鱼、烤鹅等，花椒系列菜品（花椒鸡、花椒羊肉、花椒兔等），民族系列菜

品等。

2) 纯农社区庄房原乡之村——庄房（龙潭）

依托现有广袤耕地资源以及山水生态本底，依托通过交易闲置的农业资源使用权和初步成型的农业种植规模形成相对完善的采农业业初级品牌，进行共享农庄的模型构建。以共享农庄为基本架构结合田园民宿项目，构建“庄房龙潭生态农业体验区”。业态功能包括农业采摘园、农家趣事体验区、农业观光园、田园牧歌观光游览区、田园民宿片区、生态农业旅客服务中心、农业采摘园、农家趣事体验区、农业观光园、田园民宿片区。

(一) **农耕研学：**城市居民生活水平提高，对于高品质、健康绿色、个性化的农产品需求增加，并有强烈意愿参与到农业生产过程中去，这些需求对于农业资源的配置和经营模式提出了新的需求；

田园民宿片区：以庄房靠近空港区的地理区位优势及村民自建房改建的现状资源，以田园景色为依托的田园景观民宿。

(二) **农家趣事体验区：**是以园区的农耕种植为依托，以乡村生活为背景，融入传统农耕文化，通过在特定区域的农作物种植体验等活动，为游客打造的一处农事活动、娱乐体验多功能于一体的场所，使游客在体验做“一日农家”的田间的劳作活动中学习到种植、养殖的相关知识的同时，还能学习传统的民族文化，使项目具有了寓教于乐的功能。

(三) **田园牧歌观光游览环：**田园牧歌观光游览环规划范围是从天香玫瑰园的西门游客服务中心开始向东至园区东部边缘，再结合南部村庄沿线至北侧山体范围的山体自行车赛道，共同构成园区的游览环线。该项目以园区的花卉景观、田园景观以及其他生态旅游景观为基础，以特色交通工具为亮点，为游客打造的一处骑乘观光的园区旅游体验项目。

3) 休闲康养——乌龙-麦地塘

(一) **乌龙老灯、民居：**2010 年，乌龙村老灯被列入昆明市非物质文化遗产保护名录，并有传承人李高荣。据实地调查，乌龙社区现有传统民居近百栋，其中箱子庄 13 栋、三十亩 50 栋以上，具有一定保护价值和开发潜力。文化融入到野鸭湖核心旅游目的地，健全文化基底。

(二) **山地自行车：**XC 越野赛、速降赛、山地车耐力赛、土坡腾跃赛 DJ，多赛事融合，赛事性参与性及观赏性兼备。

(三) **山地越野车：**突出“生态、运动”主题，围绕“生态观光、户外运动、亲子休闲”三大核心，打造多群体康体。

(四) **骏马会：**理论课、骑乘课、马房课、马文化鉴赏课，打造高端体旅旅游项目。

第七章 旅游发展游线规划

第二十四条 游线规划

1. 区际联合路线

以空港经济区为起点串联双龙融入整个昆明主城区旅游景点。昆明长水机场——双龙旅游区（云南野生动物园）——昆明瀑布公园——黑龙潭公园——昆明植物园——金殿风景名胜——世界园艺博览园——圆通山——翠湖公园——昙华寺公园——昆明老街——公园 1903——海埂大坝——滇池海埂公园——西山风景区——滇池国家重点风景名胜区石城景区——昆明滇池南岸沙滩主题公园——七彩云南古滇名城——官渡古镇——云南民族大观园——双龙旅游区。

2. 主题旅游线路规划

从双龙街道四个社区已建、在建和规划未建的旅游项目出发，归纳整理关联度较大和串联性较强的项目，规划出五条不同主题和内容的主题旅游线路。

1) **“悠游双龙”慢游体验：**佰贤康城国际颐养中心—云南野生动物园—半山林景——昆明金殿一号休闲山庄—麦冲—相府山庄—黄龙箐综合养老社区—闲云山语—宣威孔大姐山庄—尚爱医养花园—乐忆园蒙藏风情休闲山庄—朱家山花海—智者山丘——东大森林公园—紫竹康养小镇—昆明卓熹生态园—聚贤山庄—大摆生态农庄—双龙聚贤山庄—太阳山谷—南疆记忆主题山庄—野鸭湖酩悦台—野鸭湖智慧康养小镇—春之源生态农庄—润和山庄—云顶林景—昆明壹号帐篷营地——轩欣康养城—芝麻森林山谷—野帐军帐篷部落—国际康养生态城——佰贤康城国际颐养中心。

2) **“静水美乡”滨水休闲：**黄龙箐野营度假山庄—山合塘露营地—大松海—三闲居马萃—卓熹垂钓园—野鸭湖度假区大坝生态谷—双赢渔乐园—双龙垂钓园— 麦浪休闲山庄—头号玩家森林营地—黄龙箐野营度假山庄。

3) **“双龙乡情”农耕体验：**庄房田园综合体—QQ 农场—乌龙生态草莓瓜果采摘园—野鸭湖贝尔生态草莓采摘园—二龙湖草莓采摘基地—十亩地避暑生态园—矮马庄园—大凹子老薛草莓基地采摘—培生农业草莓采摘园—“一丘田”生态农业科技展示园—春泥生态农场—篱谷田园闲居—云创农场—乌龙生态草莓瓜果采摘园。

4) **“双龙印象”文化体验：**官生庙——歌乐子历史文化古村—迎龙庵—二龙湖民俗生态旅游度假区—卧龙寺——文创之寨哈马者—锡伯龙红色庄园—哈马者老桥—亚洲财富小镇—圆宝山—玄珠观。

5) **“乐活双龙”运动体验：**哈马者营地越野俱乐部—昆明凌骏国际马会—云南省昆明市云顶生态运动公园—骏骅马术俱乐部。

第二十五条 节庆活动策划

融贯街道内不同乡村旅游项目，策划在不同季节不同时间具有代表性的文化要素和景观样貌，以乡土特色的节庆活动策划来完善和提升街道乡村旅游的人流量和知名度。

1. 绿野乡踪·双龙徒步

举办时间：每年 4、5、10 月份

主题特色：乐活双龙，爱上徒步

策划思路：以 30 公里生态廊道为依托，以沿线各特色村庄为节点，举办双龙徒步节，参与者需根据徒步地图到葛存壮完成指定任务，并领取对应线索和奖品。

赛事路线设计：哈马者—大凹子—前卫屯—歌乐子—青龙—龙潭。

2. 双龙徜徉·夏令营

举办时间：每年 7、8 月份

主题特色：悠哉游哉、游学双龙

策划思路：以双龙街道生态农业园为基础，以动物园、庄园、公园、度假区等山林景观为依托，与中小学合作开发夏令营活动营地。

主要活动场地：哈马者村、乐之营地、黄龙箐野营度假山庄、东大森林公园、野鸭湖旅游区、二龙湖民俗生态旅游度假区、歌乐子历史文化古村、龙潭和白岩哨田园综合体、“一丘田”生态农业科技展示园。

金秋双龙·乡村慢生活体验节。

3. 举办时间：每年 9、10 月份

主题特色：林果飘香，果乐双龙

策划思路：在双龙原有乡村慢生活体验节基础上，丰富体验性旅游产品，完善双龙乡村旅游住宿、餐饮接待设施，以原有乡村慢生活体验节的市场知名度招揽游客，延长游客停留时间，提升产品附加值。

主办场地：春之源生态农庄、润和山庄、双龙聚贤山庄、南疆记忆主题山庄、太阳山谷、大摆生态农庄、昆明卓熹生态园、篱谷田园闲居、麦浪休闲山庄、芝麻森立绿谷、矮马庄园、野帐军帐篷部落、智者山丘、宣威孔大姐山庄、乐忆园蒙藏风情休闲山庄、闲云山语、相府山庄。

4. 火红双龙贺年会

举办时间：每年春节后、元宵节

主题特色：红红火火过大年，祈福声中迎新岁

策划思路：以官生庙、迎龙庵、玄珠观、丰乐庵、卧龙寺等宗教旅游资源为依托，借宗教各重大活动举办，直接利用春节长假之际，策划双龙贺年会，包括庙会、祈福、乡村集会等活动。

主办场地：庄房社区、乌龙村、麦冲社区、麦地塘村。

5. 绿美金秋稻田丰收节

举办时间：每年 12、1 月份

主题特色：亲子欢乐谷，田园欢歌

策划思路：以金秋稻田为依托，吸引昆明市民带着孩子一起参与活动。

主办场地：乐之营地、金秋稻田园、十亩地避暑生态园、云创农场、春泥生态农场、野鸭湖贝尔生态草莓采摘园、二龙湖草莓采摘基地、乌龙生态草莓瓜果采摘园、QQ 农场。

6. 爱尚·双龙山地自行车赛

举办时间：每年 4、5、10 月份

主题特色：停不下的车轮，止不住的心动

策划思路：寻求与国内自行车行山地自行车俱乐部的合作，以 30 公里生态廊道为依托开展冠名杯山地自行车赛。

赛事路线设计：哈马者—大凹子—前卫屯—歌乐子—青龙—龙潭。

第八章 旅游发展配套规划

第二十六条 服务设施体系

1. 乡村旅游信息服务咨询体系。

1) **旅游信息咨询服务中心分级建设。**街道一级旅游信息咨询中心；社区二级旅游信息咨询中心；重要景区三级旅游信息咨询中心。

(一) **咨询服务台：**提供基本的旅游咨询服务，包括景点信息、交通指南、住宿推荐等。咨询员应熟悉本街道及周边乡村旅游资源情况，能够为游客提供准确、详细的信息。

(二) **展示区：**通过宣传栏、电子显示屏等展示街道的旅游资源特色、旅游活动安排、旅游线路推荐等内容。宣传栏可定期更新，展示当地最新的旅游资讯和游客的旅游体验分享。

(三) **休息区：**提供简单的休息设施，如座椅、饮水机等，让游客在咨询过程中能够稍作休息。

(四) **旅游商品销售点：**销售街道及周边社区的特色旅游商品，商品种类可相对一级服务中心少一些，但应突出本地特色。

(五) **旅游信息查询终端：**设置电脑或触摸屏查询终端，方便游客自主查询旅游信息。查询终端应连接到旅游数据库提供景点介绍、交通时刻表、民宿预订等功能，游客可根据自己的需求进行查询和操作。

2) 手机 APP 终端服务功能。

(一) 互动社交功能：

① **旅游社区：**建立乡村旅游社区，游客可以在社区内分享自己的旅游经历、照片、视频等内容，与其他游客进行互动交流。社区可设置热门话题、旅游攻略分享、问答板块等，方便游客获取更多的旅游信息和经验。同时，旅游管理部门和旅游企业也可在社区内发布旅游活动信息、优惠政策等，吸引游客参与。

② **游客评价与反馈。**游客可对乡村旅游景点、住宿、餐饮等服务进行评价和反馈，提出自己的意见和建议。旅游管理部门和旅游企业可及时查看游客的评价信息，针对问题进行整改和优化，提高旅游服务质量。同时，游客的评价信息也可作为其他游客选择旅游产品和服务的参考依据。

(二) 智能导览功能：

① **景区导航：**利用手机定位功能，为游客提供景区内的实时导航服务。游客在景区内可通过 APP 查找景点位置、卫生间位置、停车场位置等，导航路线可根据景区的实际地形和道路情况进行规划，为游客提供便捷的游览指引。

② **语音讲解：**针对乡村旅游景点，提供语音讲解服务。游客到达景点后，可通过 APP 听取景点的语音介绍，了解景点的历史文化内涵、特色景观等信息。语音讲解可支持多种语言选择，满足不同游客的需求。

③ **AR 导览体验：**结合增强现实（AR）技术，为游客提供更加丰富的导览体验。例如，游客在参观乌龙老村时，通过手机扫描建筑，可在手机屏幕上看到建筑的历史变迁、相关人物故事等虚拟内容，增强游客对景点的了解和兴趣。

3) 街道的旅游数据库建设

(一) 数据收集与整理：

① **旅游资源数据：**收集乡村旅游区域内的各类旅游资源信息。对这些资源信息进行详细的分类、整理和标注，建立资源信息库，包括资源名称、位置、特色、开发利用情况等字段信息。

② **旅游企业数据：**整合乡村地区的旅游企业信息，如农家乐、民宿、酒店、旅游景点、旅游商品生产企业等。收集企业的基本信息（企业名称、地址、联系电话等）、经营信息（经营范围、产品和服务特色、价格区间等）资质信息（营业执照、经营许可证等）等数据，建立旅游企业信息库，方便游客查询和旅游管理部门监管。

③ **游客数据：**通过旅游信息咨询服务中心、手机 APP 等渠道收集游客信息，包括游客的基本信息（姓名、性别、年龄、联系方式等）、旅游行为信息（旅游时间、旅游线路、消费情况等）、旅游偏好信息（兴趣爱好、旅游目的等）

④ 等。对游客数据进行分析和挖掘，了解游客的需求和行为特征，为旅游产品开发和市场营销提供依据。

(二) 数据更新与维护：

① **建立数据更新机制：**安排专人负责旅游数据库的数据更新工作，定期对旅游资源信息、旅游企业信息和游客信息进行更新和完善。旅游资源信息的更新可根据景区的开发建设情况、旅游活动的开展情况进行；旅游企业信息的更新应及时反映企业的经营状况变化、产品和服务的调整等；游客信息的更新可根据新的游客数据收集情况进行。

② **数据审核与校验：**在数据更新过程中，建立严格的数据审核和校验机制，确保数据的准确性和完整性。对收集到的新数据进行审核，检查数据的真实性、合理性和规范性，避免错误数据或重复数据进入数据库。同时，定期对数据库中的数据进行校验，发现问题及时进行修正。

③ **数据安全与备份：**加强旅游数据库的数据安全管理，采取数据加密、备份、访问权限控制等措施，确保数据的安全存储和传输。防止数据泄露、篡改等安全事故的发生，保障游客和旅游企业的信息安全。

4) 微信宣传策略：

(一) **公众号运营：**打造双龙乡村旅游微信公众号设置丰富的菜单功能。在“旅游资讯”菜单下发布乡村旅游的最新消息、活动通知、政策解读等内容；“景点推荐”菜单详细介绍各个乡村旅游景点的特色和游玩攻略；“预订服务”菜单链接到手机 APP 或在线预订平台，方便游客进行门票住宿、餐饮等预订。定期推送优质的微信文章内容可包括乡村旅游的深度体验报告、乡村文化解读、旅游线路推荐等。

(二) **小程序开发与应用：**开发双龙乡村旅游微信小程序，提供更加便捷的旅游服务功能。小程序可包括景点导览、旅游攻略查询、在线预订、互动社区等功能模块。游客无需下载 APP 直接在微信中搜索小程序即可使用相关功能，提高游客的使用便利性。例如，小程序中的景点导览功能可利用微信的定位和地图功能，为游客提供景区内的导航和语音讲解服务；互动社区模块可让游客在小程序内分享旅游经历和照片，与其他游客进行互动交流。通过微信公众号和小程序的推广活动，吸引用户关注和使用。例如，开展新用户注册送优惠券、分享小程序赢奖品等活动，鼓励用户将乡村旅游的信息分享给更多的朋友，扩大微信宣传的覆盖面。同时，利用微信的广告投放功能，针对目标用户群体进行精准推广，提高乡村旅游在微信平台上的知名度和影响力。

2. 自驾游服务。

自驾车服务区，统一服务标准，配套咨询服务台、资料展柜、通讯设备、旅游商品部、游客休息处、旅游

厕所、停车场等设施。

建设乡村型、山地型、森林型等不同类型的汽车露营，依托双龙街道主要交通道路和风景优美之地或者在环境优美的旅游景区附近，具备一定的自然条件、社会条件以及用地条件的场地。

1) **成立自驾车旅游救援中心**，搭建信息平台，制定自驾车突发事件救援预案；加强对自驾游出行车辆及其驾驶员的管理，推动建立覆盖街道的、反应及时有效的应急呼叫与救援系统。

2) **2~3家旅游汽车专用租赁公司**，公司要配备不同档次、不同价位的车辆满足不同游客的需求，为游客提供预约租车、送车上门、异地还车、汽车救援等服务。

3. **自行车骑行服务。**

1) **完善基础和配套设施。**

(一) **自行车停放设施**：在乡村旅游点、哈马者彝族美食街骑行者可能停留的区域，合理规划和设置自行车停放架。停放架的设计应考虑自行车的停放便利性和安全性，设置明显的标识引导骑行者停放。

(二) **补给设施**：在骑行线路沿线的村庄、社区等区域，鼓励当地商家开设骑行补给点。补给点提供食物补给品，以及自行车维修配件、防晒用品、骑行装备等销售服务。同时，与当地的超市、便利店等合作，设置骑行者专用的优惠套餐或便利购买通道，方便骑行者随时获取所需补给。例如，与沿线的乡村小卖部合作，推出“骑行补给包”，包含水、面包、能量棒等基本补给品，以优惠价格出售给骑行者。

2) **骑行活动组织与策划**

(一) **线路推广与营销**：企业通过多种渠道对设计开发的骑行旅游线路进行推广营销。利用互联网平台，如骑行旅游网站、社交媒体微信公众号、微博、抖音等）、在线旅游平台（携程、马蜂窝等）等发布线路信息、图片、视频等宣传资料，吸引广大骑行爱好者的关注；参加旅游展会、骑行赛事活动等，设置线路展示摊位，向现场观众介绍线路特色和服务内容；与旅行社、骑行俱乐部等合作，将骑行线路纳入其旅游产品体系，通过他们的客户渠道进行推广销售。例如，制作精美的骑行线路宣传视频，在抖音等短视频平台上进行投放，吸引大量用户点赞、转发，提高线路的知名度和影响力。

(二) **骑行主题活动开展**：除了正规赛事，还可以策划开展各种骑行主题活动，如“骑行文化节”“公益骑行活动”“夜间骑行派对”等。骑行文化节可以设置自行车展览、骑行技巧讲座、骑行摄影大赛等环节，丰富骑行者的文化体验；公益骑行活动则可以与当地的公益组织合作，如环保公益骑行，宣传环保理念，为环保项目筹集资金；夜间骑行派对则在夜间特定的安全路段进行，设置灯光秀、音乐表演等元素，为骑行者带来独特的夜间骑行乐趣。这些主题活动可以吸引更多不同类型的人群参与到自行车骑行中来，扩大自行车骑行服务的受众群体。

第二十七条 基础设施体系

1. **标识系统**

1) **外部旅游环线标识系统**。规划在双龙街主要道路段设置景区指示牌，安装方式建议采用混凝土浇筑，面板材料采用优质铝合金板，工程级或高强度反光膜，使其在夜里具有很好的反光效果。标识牌，均采用双面标识，以下的定点说明中以车辆自北向南行驶为主要参考，正反面的设置及指路方向以此为准。

2) **内部标识系统**。一级标识：景点一级标识一般设置在景区入口处比较显眼醒目的位置，包括景区导览图以及景区简介和游客须知等信息，材质选用当地木材，以体现乡土特色；二级标识：景区二级标识系统主要包括分区导览图、岔路口方向指示牌、售票处指示牌、游乐设施使用说明须知牌等，均以选用当地木质结构为主；三级标识：景区三级标识系统主要指交通类标识牌，包括游览车乘坐点，禁止普通车辆进入牌、停车场标识等；其他标识：为确保游客和景点的安全，在具有一定危险性的地方设置警示牌，如“爱护环境，人人有责”牌、“水深危险、禁止游泳”牌、“严禁烟火”牌等，为统一风格，材质同样选取当地木材。

2. **交通设施**

规划新增六个地上停车场，解决游客汽车的停放疏散问题；拟改建 Y102 公路，形成双龙街道第二条进主城区的旅游道路；并拟开通哈马者和庄房的公交站点，为乘坐城乡公交的游客提供更为便捷的交通服务。利用现状道路和森林防火通道，打通步道环线，增设步道配套设施。

3. **住宿设施**

根据数据分析，规划新增酒店和民宿两种住宿方式；提升酒店品质和数量。引进优质乡村酒店，为游客提供优质的住宿环境；结合庄房的区位优势和哈马者彝族美食街优势，发展民宿，解决小部分游客流量且带动本地村民经济。

4. **餐饮设施**

1) **有机蔬菜**，庄房村考虑未来旅游业的发展，结合本村发展有机农业的特色，餐饮考虑短期增加至少 5 家以有机蔬菜为主的农家乐。

2) **鲜嫩水产品**，歌乐子新村，结合整个片区的调研，整个街道缺少以水产品为主题的农家乐和餐厅，并且该村位于主要交通线上，规划考虑引进 5 家以上的水产品为主的餐厅。

5. **环卫设施**

本次规划在原有 6 个大型公厕的基础上根据人流分析新增 3 个 AA 及级旅游公厕，保证弥补原有公厕服务半径覆盖不足的问题。

第二十八条 智慧旅游体系

1. **乡村智慧游管理平台**

平台嵌入双龙街道各个景区、星级农（牧）家乐、酒店等商户资源，提供旅游路线、天气预报、景点咨询、美食介绍以及农行信贷融资支持等一揽子服务。平台可以通过微信小程序的进入，不仅能够实时查看当地文旅资源，还可领取消费券，多渠道享受满减优惠活动。

为便于平台的推广，可以制定专项营销竞赛方案，举办农（牧）家乐美食大赛，通过掌上推介、优惠活动、一键导航、全景浏览等方式，为农（牧）家乐提供经营贷款，打通了广大商户获客活客渠道，扩大平台知名度和影响力，实现全域旅游供给端和消费端数字化的高效融合。

2. **平台核心模块**

1) **线上数据频道**：即依托昆明各大新闻客户端，展示全域旅游大数据，输出全域旅游数据报告，报道乡村热门活动，探访乡村建设成就。

2) **线上预订平台：**即在昆明各大新闻客户端上设置专门服务通道，通过热力活动、特色乡村、双龙味道（专注双龙特色产品的展示、推广和预订）、借宿双龙（专注乡村民宿的展示、推广和预订）、乡村直通车（专注乡村行的线路研发、线路推广和线路预订）等几个部分的线上产品预订，连接商户和消费者，展现和销售双龙特色农产品和民宿产品。

3) **线下数据体验场：**设立线下数据展示场所，展示全域旅游大数据平台。

4) **大数据分析运营系统：**即通过多个纬度对乡村数据进行分析，对双龙全域旅游发展进行多维度呈现。

第二十九条 乡村旅游绿化系统规划

1. 植物配置原则

1) 自然原则：尽量以植物自然生长状态为主，配置中要以自然植物群落为依据，模仿自然群落组合方式和配置方式，合理选择树种，避免单一物种，整齐划一的配置形式，做到师法自然。

2) 生态原则：以生态学理论为基础，在充分掌握植物生物学特性的基础上，合理搭配、科学布局，使各种植物和谐共存，植物群落稳定发展，从而发挥出最大的生态学效益。

文化原则：在植物配置中，应注重融合当地的文化遗产，体现地方特色，把反映某种人文内涵、文化特质以及象征某种精神品格的植物科学合理的进行配置。从而体现景观的地域性和独特性。

3) 美学原则：在植物配置中，植物的形态、色彩、质地及比例应遵循统一、调和、均衡、韵律四大艺术法则，既要突出植物的个体美，同时又要注重植物的群体美，从而获得整体与局部的协调统一。

2. 配置要点

1) 适景适形，适地适树。

因景制宜有两方面的考量，一方面是各种植物之间的配置，参考因素有植物种类、树丛组合形态、平面立面完美构图、色彩季相配搭、园林意境营造；另一方面是注重植物与其他物体要素如山石、水体、建筑、路径等之间的配合。

植物的选材应以乡土树种为主，尊重地理位置和自然气候特征，以常绿树为主，优先考虑本土生长较为良好的速生树种。

2) 季相搭配与色相搭配相结合，不同季节皆有美景可赏。

应根据植物季相配置，由于各植物适宜生长的气候环境不同，开花植物的花期不同，应在植物配植时达到不同季节都有景可赏、错落有致的意境。早春花竞相绽放，夏季绿树成荫，秋季硕果累累，冬季枝干遒劲。根据植物色相配置，植物的干、叶、花、果的色彩都十分丰富，在进行植物配置时，应根据不同的周边景色搭配及自身特色需求，选取不同的配置方式实现色彩构图，如单色表现、多色配合、对比色处理、色调或色度逐层过渡等方式。

3) 注重乡村生活及乡村文化的体现。

村庄景观区别于一般的自然式景观及规则式景观，村庄中的一草一木均体现着当地居民的生活状态，展现了当地的民风民俗，因此在景观打造及提升过程中应遵守以人为本的原则，充分体现对当地村民的关怀，多选取乡村人热衷的柿树、石榴等植物，营造景观的同时向游客提供感受及体验多彩生活的机会。

4) 入村道路、村内道路、村间道路整体配合。

在各村发扬绿树行动，在进村道路栽植行道树，以樱花、石榴等木本植物为主；村内主要街道根据需要栽植灌木类、藤本类等植物；村落间进行村边、路边、沟边等多边造林工程。

5) 合理利用植物季相变化，营造四季有景的效果。

自然界植物千奇百态，丰富多彩，本身具有很多的观赏价值，为避免景观过于单一，建议种植季相变化明显且景观效果丰富的乔灌木及草本花卉，合理搭配植物花期，并种植彩色叶树种，丰富秋冬植物景观，使其达到四季有景，三季有花的效果。

6) 遵从适地适树原则，以乡土树种为主。

乡土树种对当地的土壤环境、气候变化等都具有非常好的适应性，种植成本低，且能够在相对较短的时间内营造出预想的景观效果，同时，由于不同地域的乡土树种有所差异，种植特定的乡土树种不仅体现了当地独特的气候特征还能让游客欣赏到别致的风景。

第九章 实施保障

第三十条 保障体系建设

1. 土地保障

在区域国土空间规划大背景下及“多规合一”实用性村庄规划总体要求的基础上，相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求可以在“一张图”上，明确增长量和空间位置。确保旅游项目建设用地，借助203村庄建设用地的增长机会，适当放宽乡村旅游用地计划，并能够为未来发展预留开发用地。在实行最严格的耕地保护制度的前提下，对农民就业增收带动作用大、发展前景好的休闲农业和乡村旅游项目用地，要将其列入土地利用总体规划和年度计划优先安排。要充分利用现有集体建设用地。支持有条件的农村开展城乡建设用地增减挂钩试点，不占用基本农田；鼓励通过盘活集体存量土地发展乡村旅游和休闲观光农业；鼓励利用荒山、荒坡和农村空闲地发展乡村旅游和休闲农业，不得滥占耕地。支持农民发展农家乐，闲置宅基地整理结余的建设用地可用于发展乡村旅游和休闲农业。鼓励乡村旅游企业与当地社区合作，利用农村现有宅基地、农村集体发展用地等发展休闲农庄（场）、农家乐、渔家乐、森林人家等休闲农业项目和配套项目（如民宿、餐饮店、停车场等）。

2. 公共配套保障

加快乡村旅游公共基础配套设施建设，重点抓好街道和景区（点）的道路网络、给排水网络、电力、通讯、污水及垃圾处理、医疗卫生服务和各类市场、文化生活等基础设施建设，努力提高配套程度和综合服务功能。加大对乡村旅游建筑环境、卫生环境、生态环境的清理整治力度，积极开展绿化、美化工作。着力解决乡村道路“通畅工程”，改善农业旅游点的交通条件，对旅游交通的基本要求是“进得来、散得开、出得去”，规划旅游交通线路，统一公共信息图形符号、道路交通指引标志，扶持修建连接道、停车场等基础功能设施。大力推进慢行系统建设，并建设慢行道，绿化道串联主要景点，让市民游客体验“绿色出行，慢生活”的惬意。加快建设旅游餐饮、住宿、停车场、公厕等服务设施，提高游客接待能力和乡村旅游服务质量。加快信息基础设施向岛外延伸，提升农业和农村信息服务的能力。

3. 资金保障

设立和完善融资担保体系，鼓励金融机构简化贷款审批手续，采取动产抵押、权益抵押、林权抵押、土地经营权抵押和旅游景区门票权质押等多种贷款方式优先支持乡村旅游发展。加大对开发乡村旅游的农户和专业合作社的信贷支持力度。探索新型融资模式，鼓励利用 PPP 模式、众筹模式、互联网+模式加大对休闲农业的金融支持。

4. 人才保障

培养和造就一批本土实用型人才，为乡村旅游产业发展提供人才保障。实施“乡村旅游人才培养”工程。引进专业教育机构和研究团队，依托省市及各地旅游专业技能岗位培训中心，分级分类定期开展乡村旅游教育培训，包括各层次、各方面、各群体的针对性培训。鼓励从业人员参加市人力资源和社会保障局确定的职业技能培训定点机构的培训。建立乡村旅游接待服务标准以及各项标准操作程序，严格要求乡村旅游的经营业主和从业人员学习，同时也将其纳入农民素质培训体系，组建由老人会、社区精英等组成的现场督导小组，对参与学习的并能够执行到位的给予适当奖励。

第三十一条 管理运营机制

政府引导，村民参股，社会参与，企业运营。（以哈马者为例）政府在政策指导的基础上，哈马者村村民成立集体合作社，由云南省乡村旅游协会等资源方牵头引入社会资本参与项目开发，以公司+村民合作社的形式共同成立落地运营公司负责项目开发运营，做好产业链整合开发及异业同盟，构建区域产业生态圈。

第三十二条 营销模式建议

1. 媒体营销

- 1) 传统媒体：平面媒体营销：如在各类旅游类报刊杂志上刊登双龙旅游景区的图文，形成全方位、多角度的立体宣传体系；户外媒体推广：通过在北上广人流量较大的公共区域设立户外广告牌、LED 视频等方式，重点推广双龙街道的相关旅游景区、目的地。
- 2) 网络媒体：主要有门户网站营销、社交媒体推广、OTA 创意营销、移动微营销。即通过不同的渠道对外宣传双龙街道旅游，展示双龙街道旅游形象。

2. 合作营销

- 1) 区域合作营销：利用城市平台，联合经济发达城市旅游部门推动区间旅游营销协作。
- 2) 政企合作营销：以双龙街道重点旅游景区为市场主体，加强政企合作，积极搭建双龙旅游宣传推广平台，为重点旅游项目的宣传推广提供资源平台。
- 3) 景区合作营销：协调双龙街道旅游景区之间的竞争合作关系，建立营销资源共享，旅游客群互荐的营销合作机制。

3. 展会营销

- 1) 参加旅游交易会、博览会：积极参加昆明旅游交易会、云南国际旅游交易会等旅游专业展会或博览会，通过大型的旅游交易会、博览会推广双龙街道的旅游品牌形象和重点旅游景区。

- 2) 创新展销推广方式：参加旅游推介会、交易会、博览会，除讲解、播放旅游宣传片，散发旅游宣传材料，发放旅游手册、制作多媒体光盘、幻灯片、明信片、贺年卡、年历等传统方式外，积极创新其他展销方式，增强宣传推广的互动性。

4. 旅行社营销与散客营销

- 1) 建立销售代理机制：寻求具有区域影响力的旅游代理商，向旅游市场的旅行社及消费者提供双龙旅游咨询和服务，从事招徕活动，销售旅游产品，逐渐建立渠道完善、成效突出的旅游销售代理机制。
- 2) 加强旅行社营销合作：双龙街道可与客源城市旅行社、会议组织机构等建立长期稳定的合作关系，推动合作打开销售渠道，同时将双龙旅游产品纳入周边城市联合旅游的产品体系中去。

第三十三条 规划实施引导

规划实施引导实施表（附表 7）

项目	内容	主导单位
1 项目推进	“平急两用”项目推进，对上资金争取，提供服务保障，确保文化旅游项目有序推进	发改委
2 土地调规	通过国土空间规划契机，对重点村重点建设项目所需建设用地的土地性质进行调整优化，满足发展乡村旅游需求	自然资源局
3 招商引资	景区景点配套设施招商引资项目包装策划	招商局
4 游客接待配套	民俗文化活动、乡村旅游发展配套	文旅局
5 道路建设	满足“大循环”游线及“快达”交通系统所涉及街道内高速公路及环通主要道路的改造和建设	交通运输局
6 雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展	农业农村局
7 饮用水供水保障	供水保障率 100%，水质达标率 100%。	水务局
8 强弱电管网入地	电线入地，美化乡村	供电局
9 村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设	农业农村局
10 智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务	文旅局
11 旅游文创开发	民族文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道	文旅局
12 稳岗就业	为剩余劳动力提供就业机会	社保局
13 文化保护传承	开展挖掘古民俗风情、历史沿革、典故传说、名人文化等乡村特色文化工作，村文物古迹	文旅局

	和红色革命遗址，农耕文化传承保护	
14 临时用地批准	旅游业态所涉及临时类构筑物需占用生态保护红线、永久基本农田及稳定耕地以外用地的临时用地批准	农业农村、林草局
15 公共配套设施	完善街道内公共服务设施配套的建设	民政局

第三十四条 投资回报预测

1. 双龙街道近期重点项目投资收益附表（附表 8）

发展板块	投资金额（万元）		双龙街道乡村旅游效益预测（2025 年）	
	政府投资	企业投资	经济效益（万元）	社会效益（万元）
麦冲（哈马者）	8940	16360	31123.14	2706.36
庄房（龙潭）	4170	4870		
麦地塘	2850	-		
乌龙	4840	-		
总计	20800	21230		

2. 双龙街道各社区建设项目表

1) 麦冲社区

麦冲社区政府投资项目及费用估算（附表 9）

项目	内容	投资估算	建设周期
土地调规（村规层面）	对现有土地性质进行调整优化，满足发展全域旅游需求。	-	2024 年
村文化广场（已建设）	村民文化活动、全域旅游发展配套。	168 万	2023 年
道路 1（哈马者村—润源路）	现有公路的绿道建设。	400 万	2024 年
道路 2（哈马者村—金浑公路）	公路+绿道，在现有路基上修复。	350 万	2024 年
道路 3（哈马者村—森林自然中心公路）	公路+绿道，将村子和森林自然中心游客游览路径贯通。	400 万	2024 年
其他道路	村子景区配套道路建设。	1200 万	2024 年
饮用水工程	双龙街道无市政供水管道接入，哈马者区域尤其缺水，现有水井仅满足村民吃水使用。发展乡村旅游，建设深水井成本太高。村子现有小型水库因漏水导致水量不足，需对水库进行勘测修复，以满足旅游发展需要。	2000 万	2024 年
雨污系统改造	雨污分流系统改造。	800 万	2024 年
强弱电管网入地	电线入地，美化乡村。	450 万	2024 年
村容村貌提升	村子建筑修整美化，美丽乡村建设。	3000 万	2024 年
智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务。	80 万	2024 年
旅游文创开发	民族文化、非遗、红色文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道。	100 万	2024 年
合计		8940 万	-

麦冲社区企业投资项目及费用估算（附表 10）

序号	工程或费用名称	估算价值（万元）				占估算总价值的比例（%）	技术经济指标			
		建筑安装工程费	设备及工器具购置费	其他费用	合计		单位	数量	单位价值（元）	
一	工程费用	13884.67	0	0	13884.67	84.87%				
1	核心集散服务区	游客中心	972			972		m²	2430	4000
		研学配套建筑	2295			2295		m²	7650	3000

		乡村集市建筑	3453.84			3453.84	m ²	13284	2600
		铺装	187.27			187.27	m ²	7803	240
		绿化	147.28			147.28	m ²	5260	280
		水景	12.96			12.96	m ²	432	300
2	生态停车区	无障碍停车位	4.55			4.55	个	13	3500
		大巴车停车位	7.8			7.8	个	6	13000
		自行车停车位	2.72			2.72	个	68	400
		小汽车停车位	51.1			51.1	个	146	3500
3	户外民俗体验区	道路铺装	101.34			101.34	m	1689	600
		草坪绿化	316			316	m ²	9294	340
		花海景观	945.2			945.2	m ²	9452	1000
		农业景观	852.16			852.16	m ²	10652	800
4	研学科普拓展区	建筑	1019.6			1019.6	m ²	2549	4000
		栈道	325.5			325.5	m	2170	1500
		车行道	490.75			490.75	m	3775	1300
5	山林生态悠养区	栈道	152.1			152.1	m	1014	1500
		建筑	47.5			47.5	m ²	950	500
6	彝乡民宿集群	民宿改造	2500			2500	栋	37	675677

2) 庄房社区

庄房社区企业投资项目及费用估算（附表11）

区块范围	投资估算	建设内容	规模	分项目估算
生态农业旅客服务中心	900万	综合服务中心	9000平方米建筑面积	450万
		智慧旅游服务中心	5000平方米建筑面积	300万
		旅游公厕	1500平方米建筑面积	60万
		生态停车区		100万
农家趣事体验区	70万	旅客广场		90万
		四季果园		20万
农业采摘园	100万	一日农生活		50万
		市民种植园	占地320亩	80万
田园民宿片区	2000万	精耕花果园	占地80亩	20万
		民宿改造提升	改造现有80%农户住宅	1150万
		人居环境提升		300万
		农野观景台	装配式集装箱观景台10台	50万
		后勤服务中心	5000平方米建筑面积	200万
		生态农野室外餐厅	5000平方米建筑面积	300万
田园牧歌观光游览环	300万	康体漫步道	3750米	150万
		慢行自行车道	5000米	150万
农业观光园	200万	精耕花果园	占地200亩	50万
		共享农田	占地600亩	150万
农业科研站	200万	中式栽培实验室	1800平方米建筑面积	180万
		农产品检测中心	400平方米建筑面积	20万
智慧农耕中心	600万	农业种植数据中心	1250平方米建筑面积	150万
		引种植物园	占地400亩	50万
		种植大数据冷链物流中心	2100平方米建筑面积	200万
		智慧农业试验田	占地400亩	200万
各开发版块道路建设	500万			500万
合计				4870万

3) 麦地塘社区

麦地塘社区政府投资项目及费用估算（附表 12）

开发类别	项目	内容	投资估算	建设周期
基础建设	雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展	300 万	2024—2025 年
	强弱电管网入地	电线入地，美化乡村	360 万	2024—2025 年
	村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设	2000 万	2024—2025 年
	智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务	80 万	2024—2025 年
	旅游文创开发	饮食文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道	100 万	2024—2025 年
	农家乐提质	农家乐品质提升培训	10 万	2024—2025 年
合计			2850 万	

4) 乌龙社区

乌龙社区政府投资项目及费用估算（附表 13）

开发类别	项目	内容	投资估算	建设周期
基础建设	道路	入村辅路	1000 万	2024—2025 年
	雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展	300 万	2024—2025 年
	强弱电管网入地	电线入地，美化乡村	360 万	2024—2025 年
	村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设	2000 万	2024—2025 年
	智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务	80 万	2024—2025 年
	旅游文创开发	民族文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道	100 万	2024—2025 年
	便民服务	双龙街道体育馆、民俗文化广场	1000 万	2024—2025 年
合计			4840 万	

第三十五条 旅游产业富民

1. 建档立卡，精准致富

通过建档立卡，深入分析产业富民途径，高质量推进旅游+乡村振兴的协同项目。全面实施“旅游资源向旅游经济转换，旅游经济带动群众致富”措施，以旅游产业带动区域基础设施建设，推动乡村振兴及产业富民。

2. 设立旅游富民产业工作小组

基于乡村振兴档案数据库，设立旅游富民产业工作小组，组长由各社区负责人担任。设立互助基金，进行资源、信息共享，提供定期旅游培训，培训内容包括专业技能、旅游市场趋势、旅游服务技能、旅游开发经营经验、旅游热点考察等。

3. 发展农旅融合的乡村旅游产业

促进美丽乡村、旅游风情特色村建设，促进观光农业、体验农业、农耕教育等乡村旅游。业态发展，大力推广“农业+旅游+体验经济”等模式，增加农民收入和持续致富能力。

第十章 乡村旅游分期发展目标与实施策略

第三十六条 开发时序

1. 分期发展目标

根据总体发展定位及目标，将双龙街道乡村旅游发展开发分为近期、中期、远期三个阶段循序渐进地进行旅游产业的有序发展。

1) 近期 2022-2025

近期依托“哈马者彝族美食街”现有 IP，以“一吃”为双龙乡村旅游的切入点和引流点。围绕麦冲哈马者美食文化体验区，打造双龙乡村旅游引擎。

2) 中期 2025-2030

在“哈马者彝族美食街”引流基础上，依托近郊游客，着手开发以庄房社区龙潭村为核心的生态农业体验区，完善双龙乡村旅游核心，进入双龙乡村旅游快速上升期。

3) 远期 2030-2035

在近中期完成了麦冲哈马者美食文化体验区和中期以庄房社区龙潭村为核心的生态农业体验区基础上，着重完成四个社区基础和公共服务设施上的均衡性覆盖，旅游点的更新改造，以全新的乡村旅游面貌步入双龙乡村旅游转型升级和高质量发展的全盛时期。

2. 项目开发时序

根据项目分期评价体系，给出如下项目开发时序建议：

1) 近期（2022-2025）开发项目

近期以轻资产、重运营、抓重点、突引擎为项目开发指导思想，以麦冲社区哈马者村为切入点。在现阶段道路交通、市政设施、游客服务中心等要素保障部分有一定基础的区域和已建项目的基础上精准投入，预计总投资规模 2.53 亿元，通过 3 年的建设周期快速形成双龙乡村旅游新高地。

近期开发项目表（附表 14）

项目	内容	投资主体	投资估算	建设周期	
前期开发准备	土地调规（村规层面）	对现有土地性质进行调整优化，满足发展全域旅游需求。	8940 万元	政府	2022—2025 年
	村文化广场（已建设）	村民文化活动、全域旅游发展配套。			2022—2025 年
	道路 2（哈马者村—润源路）	现有公路的绿道建设。			2022—2025 年
	道路 3（哈马者村—金浑公路）	公路+绿道，在现有路基上修复。			2022—2025 年
	道路 4（哈马者村—森林自然中心公路）	公路+绿道，将村子和森林自然中心游客游览路径贯通。			2022—2025 年
	其他道路	村子景区配套道路建设。			2022—2025 年
	饮用水工程	双龙街道无市政供水管道接入，哈马者区域尤其缺水，现有水井仅满足村民吃水使用。发展乡村旅游，建设深水井成本太高。村子现有小型水库因漏水导致水量不足，需对水库进行勘测修复，以满足旅游发展需要。			2022—2025 年
	雨污系统改造	雨污分流系统改造。			2022—2025 年
	强弱电管网入地	电线入地，美化乡村。			2022—2025 年
	村容村貌提升	村子建筑修整美化，美丽乡村建设。			2022—2025 年
	智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务。			2022—2025 年
	旅游文创	民族文化、非遗、红色文化、农特产品等文创开发，拓			政府

项目	内容	投资主体	投资估算	建设周期	
美食文化体验区	开发	宽村子营收渠道。	16360 万元	2025 年	
	核心集散服务区	游客中心、研学配套建筑、乡村集市建筑、铺装、绿化及水景观		企业+村民合作社	2022—2025 年
	生态停车区	无障碍停车位、大巴车停车位、自行车停车位及小汽车停车位		企业+村民合作社	2022—2025 年
	户外民俗体验区	道路铺装、草坪绿化、花海景观及农业景观		企业+村民合作社	2022—2025 年
	研学科普拓展区	建筑、栈道及车行道		企业+村民合作社	2022—2025 年
	山林生态悠养区	栈道及建筑		企业+村民合作社	2022—2025 年
	彝乡民宿集群	民宿改造		企业+村民合作社	2022—2025 年
合计			25300 万元	2022—2025 年	

2) 近期（2025-2030）开发项目

近期以提要素、拓产品、建特色为项目开发指导思想，以庄房社区龙潭村为核心的生态农业体验区将为工作重点，预计总投资规模 0.904 亿，通过 5 年的建设周期形成乡村旅游全覆盖、要素保障完善的双龙乡村旅游稳定上升期。

中期开发项目表（附表 14）

项目	内容	投资主体	投资估算	建设周期
前期开发准备	土地调规(村规层面)	对现有土地性质进行调整优化，满足发展全域旅游需求	4170 万	2025—2030 年
	游客接待中心及文化广场	村民文化活动、全域旅游发展配套		2025—2030 年
	道路建设	村子主要通道的改造和建设		2025—2030 年
	雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展		2025—2030 年

	强弱电管网入地	电线入地，美化乡村	政府	2025—2030年
	村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设	政府	2025—2030年
	智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务	政府	2025—2030年
	旅游文创开发	民族文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道	政府	2025—2030年
生态农业体验区	生态农业旅客服务中心	综合服务中心、智慧旅游服务中心、旅游公厕、生态停车区及旅客广场	企业+村民合作社	2025—2030年
	农家趣事体验区	四季果园及一日农生活	企业+村民合作社	2025—2030年
	农业采摘园	市民种植园及精耕花果园	企业+村民合作社	2025—2030年
	田园民宿片区	民宿改造提升、人居环境提升、农野观景台、勤服务中心、生态农野室外餐厅	企业+村民合作社	2025—2030年
	田园牧歌观光游览环	康体漫步道及慢行自行车道	企业+村民合作社	2025—2030年
	农业观光园	精耕花果园及共享农田	企业+村民合作社	2025—2030年
	农业科研站	中式栽培实验室及农产品检测中心	企业+村民合作社	2025—2030年
	智慧农耕中心	农业种植数据中心、引种植物园、种植大数据冷链物流中心、智慧农业试验田	企业+村民合作社	2025—2030年
	各开发版块道路建设	-	企业+村民合作社	2025—2030年
	合计			9040万

3) 远期（2030-2035）开发项目

远期着重完成四个社区基础和公共服务设施上的均衡性覆盖，旅游点的更新改造，以全新的乡村旅游面貌步入双龙乡村旅游转型升级和高质量发展的全盛时期，预计总投资规模0.769亿元，形成双龙文旅产业内核，引领双龙乡村旅游进入全盛时期。

远期开发项目表（附表15）

开发类别	地点	项目	内容	投资估算	建设周期
基础建设	麦地塘社区	雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展	2850万	2025—2035年
		强弱电管网入地	电线入地，美化乡村		2025—2035年
		村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设		2025—2035年
		智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务		2025—2035年
		旅游文创开发	饮食文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道		2025—2035年
		农家乐提质	农家乐品质提升培训		2025—2035年
		道路	入村辅路		2025—2035年
基础建设	乌龙社区	雨污系统改造	雨污分流系统改造，对村子雨污系统统一规划，满足村子排水、灌溉和旅游发展	4840万	2025—2035年
		强弱电管网入地	电线入地，美化乡村		2025—2035年
		村容村貌提升	村子建筑、村内道路修整美化，美丽乡村建设		2025—2035年
		智慧旅游系统	服务政府监管、村子运营和游客服务		2025—2035年
		旅游文创开发	民族文化、农特产品等文创开发，拓宽村子营收渠道		2025—2035年
		便民服务	双龙街道体育馆、民俗文化广场		2025—2035年
		合计			7690万

第三十七条 效益评估

1. 经济效益

政府近期投资为四个社区基础和公共服务设施建设为主。四个社区政府投资估算 20800 万元，两个重点项目企业投资估算 21230 万元。

项目预计 2025 年产生经济效益 31123.14 万元，产生社会效益 2706.36 万元。

旅游业的发展将带动周边土地溢价升值，优化产业结构，带动旅游区辐射范围内的建筑业、制造业、食品业、商业、服务业和信息业等其他相关产业的发展，从而促进当地经济持续、快速、稳步发展。

2. 社会效益

根据 20 年来双龙街道人口增长率中位数为 5%，测算 2025 年街道总人口为 8424 人。参照街道就业率为 51.28%，预测 2025 年街道就业人数为 4320 人，一二三产业就业人数为 0.58:0.11:0.30 预测三产就业人数为 1315 人相较 2023 年的 1251 人增长 64 人。云南省旅游就业乘数平均值为 23.97，即旅游业每增加 1 个就业机会，就会为相关行业带动 23.97 个就业岗位。

国家旅游管理部门和旅游学者多年来一直用旅游直接就业与旅游间接就业

和直接就业之和的比为 1:5，也就是说直接就业每增加 1 个能给社会增加 5 个就业。综上取旅游就业乘数为 10，带动直接就业 64 人，间接就业 640 人。这将为周边社区以及农村剩余劳动力提供就业机会，吸引青壮年返乡创业就业。此外项目建成后还将加快经济社会的现代化进程，实现旅游富民，满足人民追求美好生活的需要。

3. 环境效益

在项目的规划建设中，始终将生态环境的保护与改善放在重要位置。通过景观创新和生态环境建设的示范效应，有助于本地居民自觉维护生态平衡、游客深入认识生态环境演变规律，从而优化生态环境，践行绿色发展理念，最大限度地协调好人与自然的关系。旅游项目建成后，对当地将产生无可估量的生态环境效益，同时改善投资环境，带来更多投资机会。

第十一章 附则

第三十八条

本规划由规划文本、图件和附件（汇报稿）三部分组成。经批准后的规划文本和图件具有同等法律效力。

第三十九条

本规划自批准之日起实施。本规划涉及指标和其他定量标准是结合国家及云南省地方标准制定的，未涉及的部分应符合国家、云南省、昆明市有关规划。



昆明市盘龙区双龙街道乡村旅游发展规 (2022-2035)

RURAL TOURISM DEVELOPMENT PLAN OF SHUANGLONG STREET, PANLONG DISTRICT, KUNMING CITY